

# I Plan de Turismo de Miengo 2025-2030

La tranquilidad es nuestro destino

# ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN .....	1
2 ANTECEDENTES.....	3
3 OBJETIVOS DEL PLAN .....	5
4 METODOLOGÍA.....	6
4.1 LABOR PREVIA DE DOCUMENTACIÓN.....	6
4.2 FASE DE DIAGNÓSTICO.....	7
4.3 FASE DE ELABORACIÓN DEL PLAN.....	9
5 DIAGNÓSTICO TÉCNICO.....	11
5.1 CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO.....	11
5.2 DEMANDA TURÍSTICA.....	18
5.3 OFERTA DE ALOJAMIENTO .....	27
6 DIAGNÓSTICO DE PERCEPCIÓN .....	36
6.1 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS AL SECTOR.....	36
6.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LA CIUDADANÍA.....	53
7 PLAN DE ACCIÓN.....	67

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Evolución del número de turistas en Cantabria y Miengo con variación interanual, 2019-2024. 2019 solo de julio a diciembre. Variación interanual de 2020 a 2024.....	20
<b>Tabla 2.</b> Evolución de la afluencia de turistas en verano en Miengo según procedencia, 2019-2024 .....	24
<b>Tabla 3.</b> Número de alojamientos y plazas por tipo de alojamiento, marzo y diciembre de 2024 .....	27
<b>Tabla 4.</b> Número de alojamientos por tipo de alojamiento en cada localidad de Miengo, diciembre 2025.....	29
<b>Tabla 5.</b> Número de plazas por tipo de alojamiento en cada localidad de Miengo, diciembre 2024 .....	29
<b>Tabla 6.</b> Ratio de plazas por habitante en distintos destinos turísticos de Cantabria .....	31
<b>Tabla 7.</b> Número de viviendas turísticas, plazas y ratio en Miengo, 2020-2024 .....	32
<b>Tabla 8.</b> Viviendas principales y no principales de destinos turísticos de Cantabria.....	33

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Evolución del número de turistas, 2019-2024. 2019 solo de julio a diciembre .....	19
<b>Figura 2.</b> Número de turistas de diferentes municipios de Cantabria, 2024.....	20
<b>Figura 3.</b> Estacionalidad del turismo, 2019-2024. 2019 solo de julio a diciembre.....	21
<b>Figura 4.</b> Distribución de la afluencia de turistas según procedencia, acumulados entre 2019-2024 (%). 2019 solo de julio a diciembre .....	22
<b>Figura 5.</b> Distribución de la afluencia de turistas según procedencia y año, 2019-2024 (%). 2019 solo de julio a diciembre .....	23
<b>Figura 6.</b> Evolución de la afluencia de turistas en Miengo según procedencia, 2019-2024. 2019 solo de julio a diciembre .....	24
<b>Figura 7.</b> Evolución de la afluencia de turistas en Cantabria según procedencia, 2019-2024. 2019 solo de julio a diciembre.....	24
<b>Figura 8.</b> Evolución de la afluencia de turistas según provincia de procedencia (7 principales), 2020-2024.....	25
<b>Figura 9.</b> Evolución de la afluencia de turistas según país de procedencia (7 principales), 2020-2024 .....	26
<b>Figura 10.</b> Distribución geográfica de alojamientos turísticos, marzo 2024 .....	30
<b>Figura 11.</b> Evolución del número de viviendas turísticas en Miengo, agosto 2020-agosto 2024 .....	32
<b>Figura 12.</b> Viviendas principales y no principales por secciones en Miengo.....	33
<b>Figura 13.</b> Evolución de establecimientos de hostelería, alojamiento y comidas y bebidas en Miengo, 2010-2019 .....	34
<b>Figura 14.</b> Información relativa a la actividad turística .....	37

<b>Figura 15.</b> Evolución de la actividad turística en los últimos 5 años (agentes clave).....	39
<b>Figura 16.</b> Fortalezas de Miengo como destino turístico (agentes clave) .....	40
<b>Figura 17.</b> Debilidades de Miengo como destino turístico (agentes clave).....	41
<b>Figura 18.</b> Recursos turísticos valiosos no aprovechados (agentes clave).....	42
<b>Figura 19.</b> Masificación en el último año (agentes clave).....	42
<b>Figura 20.</b> Grado de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones sobre Miengo como destino turístico (agentes clave). .....	44
<b>Figura 21.</b> Adecuación de distintos tipos de turismo a las características de Miengo.....	46
<b>Figura 22.</b> Beneficios del turismo para los residentes (agentes clave) .....	47
<b>Figura 23.</b> Desventajas del turismo para los residentes (agentes clave) .....	48
<b>Figura 24.</b> Posibles destinos turísticos de referencia (agentes clave) .....	49
<b>Figura 25.</b> Posible margen para aumentar el número de turistas (agentes clave).....	49
<b>Figura 26.</b> Grado de satisfacción con la gestión turística (agentes clave) .....	50
<b>Figura 27.</b> Contribuciones del ayuntamiento a la mejora como destino (agentes clave) .....	51
<b>Figura 28.</b> Modelo turístico deseado en el futuro (agentes clave) .....	52
<b>Figura 29.</b> Lugar de residencia de los participantes en la encuesta.....	53
<b>Figura 30.</b> Evolución de la actividad turística en los últimos 5 años (ciudadanía) .....	54
<b>Figura 31.</b> Fortalezas de Miengo como destino turístico (ciudadanía).....	55
<b>Figura 32.</b> Debilidades de Miengo como destino turístico (ciudadanía).....	56
<b>Figura 33.</b> Recursos turísticos valiosos no aprovechados (ciudadanía).....	56
<b>Figura 34.</b> Masificación en el último año (ciudadanía) .....	57
<b>Figura 35.</b> Grado de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones sobre Miengo como destino turístico (ciudadanía).....	58
<b>Figura 36.</b> Tipo de turismo a recibir.....	60
<b>Figura 37.</b> Beneficios del turismo para los residentes (ciudadanía) .....	61
<b>Figura 38.</b> Desventajas del turismo para los residentes (ciudadanía) .....	62
<b>Figura 39.</b> Posibles destinos turísticos de referencia (ciudadanía).....	62
<b>Figura 40.</b> Posible margen para aumentar el número de turistas (ciudadanía).....	63
<b>Figura 41.</b> Grado de satisfacción con la gestión turística (ciudadanía).....	64
<b>Figura 42.</b> Contribuciones del ayuntamiento a la mejora como destino (ciudadanía) .....	64
<b>Figura 43.</b> Modelo turístico deseado en el futuro (ciudadanía) .....	65



# 1 INTRODUCCIÓN

Vivimos un momento de cambio, en lo que se refiere a la actividad turística, en todas las escalas: internacional, nacional, regional y, obviamente, local. Factores como los efectos de la pandemia o el cambio climático han alterado un escenario en el que la Cornisa Cantábrica está cobrando protagonismo haciendo que se convierta en un destino preferente tanto para turistas nacionales como extranjeros.

Al mismo tiempo, vemos como ciertos destinos maduros empiezan a “morir de éxito” enfrentando dificultades relacionadas con la masificación, la convivencia entre residentes y visitantes, la presión sobre los recursos naturales o la pérdida de la identidad local. Las disfunciones que todo ello genera, además, se están traduciendo en movimientos sociales que se oponen a la masificación turística generando, incluso, fenómenos que hasta hace poco tiempo eran impensables, caso de la turismofobia.

Por su parte, el concepto de sostenibilidad aplicada al turismo está cada vez más presente en el debate público y en la agenda política. Buena prueba de ello son los denominados Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) que han florecido a lo largo y ancho de nuestro país, y de nuestra región, con el objetivo tanto de reimpulsar un sector muy castigado por la pandemia por COVID-19 como de introducir una visión a largo plazo que

intente garantizar unas condiciones de vida basadas en el equilibrio entre los factores sociales, económicos y ambientales. En definitiva, se trata de desarrollar modelos turísticos que permitan el progreso de las generaciones actuales sin comprometer o hipotecar la capacidad de las generaciones futuras de disfrutar de unos recursos y un entorno adecuados.

En ese contexto, Miengo ha sido, hasta ahora, un destino peculiar que había logrado “pasar desapercibido” para el gran público. Un caso excepcional con un desarrollo urbanístico comedido en comparación con su entorno, y un destino turístico familiar, principalmente de segunda residencia. Basta con observar toda la costa cántabra para ver que Miengo es una excepción, más aún si nos fijamos en la realidad de Suances o de Piélagos, municipios vecinos.

Sin embargo, en general a partir de 2021, y muy especialmente los veranos de 2023 y, sobre todo, de 2024, han sido diferentes. El aumento de la afluencia turística ha hecho necesario empezar a tomar medidas puntuales como la habilitación de aparcamientos en las playas de Marzán, Los Caballos, Usgo o Robayera. Igualmente, la proliferación de viviendas destinadas a alquiler vacacional, la mayoría de ellas sin registrar en la Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria se ha dejado notar dificultando el acceso a la vivienda de alquiler por parte de aquellas personas que desean establecer en Miengo su residencia habitual.

Como consecuencia de todo lo anterior, el Ayuntamiento de Miengo ha decidido adoptar una actitud proactiva y no esperar a que las condiciones cambien. Este ***I Plan de Turismo de Miengo*** nace con el objetivo de, precisamente, adelantarse a los acontecimientos estableciendo una serie de actuaciones cuyo objetivo es preservar la calidad de vida de los residentes mejorando, a la vez, la experiencia de aquellas personas que decidan visitarnos. Por tanto, no se trata en ningún caso de un plan que pretenda atraer más turistas sino de un plan que nos permita saber exactamente de dónde partimos, cómo evoluciona la actividad turística en el municipio y, sobre todo, que permita pasar de una gestión turística basada en intuiciones a una gestión basada en certezas. De una gestión reactiva (se implantan medidas para responder a problemas que ya se están produciendo) a una gestión preventiva (las medidas pretenden evitar que los problemas se produzcan).

Este plan ilustra un cambio de paradigma y es uno de los pocos ejemplos que podemos encontrar en los que un destino planifica poniendo el foco en sus vecinos y no en aumentar el número de visitantes que recibe. Se trata de un plan que prioriza la calidad frente a la cantidad y que intenta promover los valiosos recursos de que dispone el municipio para ponerlos a disposición de los visitantes, pero, sobre todo, de los propios vecinos. Sin duda, ese será el camino que recorrerán muchos destinos en los próximos años, pero Miengo ya lo ha iniciado.



*Iglesia de San Esteban, Cudón*

## 2 ANTECEDENTES

Hasta el momento, Miengo carecía de cualquier tipo de planificación turística. Aun siendo un destino de sol y playa destacado en nuestra región, no se había realizado tampoco hasta la fecha ningún análisis que permitiera obtener una caracterización y cuantificación del turismo que recibe, primer paso para poder gestionarlo de manera adecuada.

Si bien a **escala municipal** no existe un documento que pueda considerarse un antecedente a este plan, para su desarrollo se han tenido en cuenta una serie de documentos y marcos de referencia a diferentes niveles territoriales.

Así, a **escala internacional**, destacan las siguientes referencias, que guían el desarrollo y la gestión del sector turístico a nivel mundial:

- Código Ético Mundial para el Turismo (OMT) 1999
- Programa de Turismo Sostenible de One Planet (ONU), que actualmente se guía por la Estrategia mundial para el consumo y la producción sostenibles 2023-2030

- Directrices sobre Turismo y Biodiversidad (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA)

A **nivel europeo**, las estrategias y planes más destacados en materia de desarrollo del sector turístico son los siguientes:

- Estrategia Europea de Turismo 2030
- Agenda Europea para el Turismo 2021-2027
- Directrices sobre el Turismo y el Patrimonio Cultural (Consejo de Europa)
- Estrategia de la Unión Europea para el Turismo Sostenible y Digital

Por su parte, a **nivel nacional**, los documentos y planes estratégicos más relevantes actualmente son:

- Plan Turismo Español Horizonte 2020
- Plan Nacional Integral Turismo 2012-2015
- Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030

Por último, a **escala regional**, los dos únicos documentos de referencia en planificación disponibles hasta el momento son:

- Los planes de marketing turístico, de periodicidad anual

- Plan Estratégico de Turismo Activo de Cantabria 2019-2021

Como puede verse, en todas las escalas territoriales, salvo la regional, la sostenibilidad es un factor clave en el desarrollo de la actividad turística. Conscientes de ello, y con el propósito de integrar la sostenibilidad en el modelo turístico de los destinos españoles, el Gobierno de España lanzó en 2021 convocatorias de ayudas destinadas a la elaboración de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos. Este programa constituye el principal mecanismo de intervención de la Administración turística del país y cuenta con financiación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).

Cabe destacar que, desde su puesta en marcha, son varios los municipios de nuestra región que han resultado beneficiarios de estas ayudas en las diferentes convocatorias de los años 2021, 2022 y 2023: Torrelavega, Arnúero, Comillas, Suances, Santoña, Ribamontán al Mar, Castro Urdiales, Valderredible, Medio Cudeyo, Mancomunidad Los Valles, Santillana del Mar, San Vicente de la Barquera y Santander.

Por último, cabe señalar igualmente, dado su impacto en las políticas turísticas locales, la inminente aprobación de un decreto que regulará las viviendas de uso turístico en Cantabria. Hasta el momento, solo se dispone de un borrador inicial, que ha sido sometido a exposición pública, del cual se han recibido 56 alegaciones. Este borrador considera que es cada municipio el que tiene la facultad de decidir si limita o no la cantidad de este tipo de

alojamientos. De esta forma, este plan considera indispensable la elaboración de una ordenanza municipal que ofrezca claridad y seguridad tanto a los residentes como a los propietarios.

## 3 OBJETIVOS DEL PLAN

### Objetivo general

Ordenar la gestión turística de Miengo para los próximos años basándose en la información disponible y en las opiniones del sector y la comunidad, considerando como eje fundamental de su modelo la sostenibilidad, en sus tres vertientes: social, económica y ambiental.

### Objetivos específicos



Desestacionalizar la actividad turística



Diversificar los productos turísticos



Fomentar un turismo inclusivo y respetuoso con el entorno



Gestionar la información relativa al turismo



Favorecer la transición verde y digital del sector



Buscar la excelencia en la calidad de los servicios turísticos



Preservar la calidad de vida de los residentes



Consolidar la cultura y el patrimonio como activo turístico

## 4 METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente plan de turismo de Miengo se ha llevado a cabo una metodología basada en las siguientes directrices:

- Fomentar y hacer efectiva la participación de los agentes clave del municipio en la elaboración del plan, considerando para ello una visión integral que incluye todos los ámbitos de la actividad turística: alojamientos, hostelería, empresas de turismo activo, cultura o productores locales, entre otros.
- Garantizar la alineación del plan con los principios y estrategias promovidos a nivel internacional, europeo, nacional y regional, así como con otros planes ya vigentes en el municipio.
- Incorporar criterios de sostenibilidad en la definición de un modelo turístico que genere beneficios tanto para los residentes como para los turistas.
- Plantear objetivos y medidas realistas, teniendo en cuenta los recursos humanos, financieros y materiales disponibles, y ajustándose al periodo previsto para la ejecución del plan.
- Implicar a la ciudadanía haciéndoles partícipes del proceso de elaboración del documento y contando con sus aportaciones.

Como puede verse, esta metodología de trabajo se basa en un enfoque participativo, que busca evitar que la estrategia turística de Miengo sea resultado exclusivo de la perspectiva del ayuntamiento o del equipo consultor que colabora en su diseño. De esta manera, esta metodología integra de manera directa tanto las visiones del sector turístico como las aportaciones ciudadanas que han sido recogidas a lo largo del desarrollo del plan.

Concretamente, la metodología consta de **tres fases**: una labor previa de documentación, la fase de diagnóstico y la fase de elaboración del plan. A continuación, se pasa a detallar en qué consiste cada una de ellas.

### 4.1 LABOR PREVIA DE DOCUMENTACIÓN

De forma previa al proceso de elaboración del plan se ha realizado una intensa labor de búsqueda y análisis de toda aquella documentación que permite obtener una visión clara de cuál es la situación actual en lo que se refiere a la planificación de la actividad turística a escala municipal y conocer los recursos con los que cuenta el municipio que puedan tener un interés para el turismo.

Así, se han analizado una serie de documentos e información a escala municipal, generados o facilitados en su mayoría por el propio ayuntamiento menicense. En concreto, estos documentos han sido:

- Plan General de Ordenación Urbana
- Miengo, un tesoro oculto
- Información sobre recursos y actividades turísticas del municipio extraídos de la página web del Ayuntamiento de Miengo
- Proyecto de recuperación de la biodiversidad de la cantera de Solvay en Cuchía
- Guía Arqueológica del municipio de Miengo, Cantabria

Por otro lado, se han estudiado otros documentos o fuentes de información procedentes de organismos públicos y privados de ámbito regional, nacional e internacional, entre los que cabe destacar por su relevancia los siguientes:

- Estudio experimental de afluencia turística del INE
- Visualizador de información geográfica del Gobierno de Cantabria
- Censo de población y vivienda 2021
- Encuesta de Ocupación Hotelera del INE
- Perfil del Turista en Cantabria del ICANE
- Código Ético Mundial para el Turismo de Naciones Unidas

- Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030
- Retos y criterios para la evaluación del sector turístico ante la Agenda 2030. Red Española de Desarrollo Sostenible
- Manifiesto #TurismoReset para la regeneración del sector turístico a través de un modelo socialmente equitativo, ambientalmente respetuoso y económicamente sostenible
- Planes de ordenación del espacio marítimo. Demarcación marina noratlántica
- Hemeroteca de los principales diarios de la región

Con todo ello, el equipo redactor de este plan ha contado con una base sólida de conocimiento para abordar la siguiente fase de la metodología con garantías de éxito.

## 4.2 FASE DE DIAGNÓSTICO

Esta fase de diagnóstico, etapa previa a la elaboración del plan y de sus líneas estratégicas y actuaciones, consta de **dos líneas de trabajo**, que se han llevado a cabo de manera correlativa. Así, la primera de ellas consiste en el desarrollo de un **diagnóstico técnico u objetivo**, basado en el análisis de los datos disponibles, en su mayoría provenientes de fuentes oficiales públicas como el

INE (Instituto Nacional de Estadística) y el ICANE (Instituto Cántabro de Estadística).

La segunda línea de trabajo, el **diagnóstico de percepción** ha sido llevado a cabo una vez finalizado el diagnóstico técnico. Este diagnóstico de percepción se ha elaborado a partir de las contribuciones de una selección de los actores del sector turístico local, así como de otros habitantes del municipio que participaron en el proceso de consulta pública realizado en el marco de la elaboración del presente plan.

### **Diagnóstico técnico u objetivo**

---

Específicamente, en el diagnóstico técnico u objetivo se ha realizado un análisis detallado de la situación del turismo en Miengo y Cantabria durante los últimos seis años, utilizando para ello datos oficiales de fuentes públicas. Con base en ellos, se ha llevado a cabo un estudio de las tendencias y se han realizado comparativas anuales de los resultados para el municipio. Asimismo, se han establecido comparaciones con otros destinos turísticos de la región que comparten características similares con Miengo.

Este diagnóstico, a su vez, se organiza en tres grandes secciones: un breve estudio territorial, un apartado sobre la demanda turística y otro sobre la oferta de alojamiento en Miengo. En la primera sección se realiza una breve caracterización del municipio, prestando especial atención

a los recursos turísticos con los que cuenta Miengo, tanto los explotados actualmente como los potenciales.

En la segunda sección se analizan aspectos como la evolución del número de turistas llegados al municipio, el fenómeno de la estacionalidad, la distribución entre turistas nacionales e internacionales, así como la procedencia de los turistas nacionales por provincia y de los internacionales por país.

En la tercera sección se realiza un análisis del número total de establecimientos y plazas disponibles en el municipio, la ratio entre plazas disponibles por habitante, las viviendas turísticas y las viviendas principales y no principales, y la evolución del número de establecimientos de hostelería. En relación con este diagnóstico técnico, es importante señalar la falta de fuentes de información sobre la actividad turística a nivel municipal en Cantabria, especialmente en lo que tiene que ver con el número de turistas recibidos. Por tanto, se ha recurrido al único recurso que aporta datos sobre la afluencia de turistas a nivel municipal: un proyecto experimental del INE basado en señales de telefonía móvil. Por ello, cabe destacar que el plan incorpora actuaciones para intentar solucionar esta carencia.

### **Diagnóstico de percepción**

---

Las acciones de consulta pública que se han llevado a cabo para la elaboración del I Plan de turismo de Miengo se han estructurado, principalmente, en tres actividades, que

combinan lo individual y lo colectivo, el trabajo con los agentes clave del sector y el trabajo abierto a la ciudadanía, el diagnóstico y las propuestas de actuación.

Así, la primera actividad ha consistido en la realización de entrevistas telefónicas semiestructuradas a 18 agentes clave del sector turístico de Miengo, combinando preguntas abiertas y preguntas cerradas. Para ello, de forma previa, se ha elaborado un listado con los agentes clave, considerando como tal a aquellas personas, entidades o empresas que pertenezcan al sector turístico o estén relacionadas con él. De ese listado, se han seleccionado 18 representativos del tejido local, procurando un equilibrio entre los distintos perfiles. Se han incluido alojamientos, bares, restaurantes, negocios de turismo activo, asociaciones y productores locales, entre otros.

La segunda actividad ha consistido en una encuesta abierta a la ciudadanía en la que han participado 169 vecinos y vecinas del municipio, algo que debe ser considerado un hito por tratarse de una experiencia que nunca antes se había llevado a cabo y por la gran cantidad de personas que han hecho sus aportaciones.

Por último, se ha llevado a cabo una sesión de presentación y debate del borrador del plan de manera previa a su aprobación por parte del Pleno para explicar sus contenidos, contextualizar el plan y recoger las últimas aportaciones al mismo.

Esta metodología de trabajo, que combina el análisis de los datos disponibles sobre turismo con la participación activa de los agentes clave y los vecinos del municipio, que aportan su percepción sobre la situación del sector en Miengo, ha permitido obtener un plan que incorpora las visiones de los diferentes actores involucrados.

## **4.3 FASE DE ELABORACIÓN DEL PLAN**

El I Plan de Turismo de Miengo, tal y como se ha detallado en los apartados anteriores, surge de un análisis exhaustivo del territorio, de las percepciones y propuestas de los agentes clave del sector y de la ciudadanía, así como de los principales desafíos del turismo a nivel global, nacional y regional. Se ha procurado, para el plan, un tipo de redacción sencilla, concisa, accesible y visual, facilitando la comprensión de la información. El objetivo es que cualquier persona o entidad interesada pueda entender fácilmente la situación actual y el rumbo que seguirá Miengo en materia turística.

El plan se ha organizado en torno a 4 ejes estratégicos: sostenibilidad, calidad de vida, gobernanza y excelencia. En total, el plan cuenta con 24 actuaciones y un plazo de ejecución de 5 años (de 2025 a 2030). Cabe destacar que todas las actuaciones llevan asociada una serie de indicadores de desempeño, lo que facilitará la labor de seguimiento del grado de ejecución de cada una de ellas.

Asimismo, cabe señalar que todas las actuaciones contenidas en este plan se han incluido con el propósito de contribuir al objetivo general del mismo, que es la realización de una gestión turística ordenada y planificada en el medio y largo plazo, siendo su pilar central la sostenibilidad social, económica y ambiental.



## 5 DIAGNÓSTICO TÉCNICO

El diagnóstico técnico llevado a cabo en este plan se compone de tres actividades distintas, tal y como se ha comentado con anterioridad. Cada una de ellas queda reflejada en los siguientes tres epígrafes. Así, la primera labor realizada ha consistido en la caracterización del municipio. No pretende ser un análisis extenso ni exhaustivo (para eso ya existen otros documentos) pero sí recoger los principales recursos turísticos del municipio o aquellos que poseen potencial para serlo. En los dos apartados restantes se analiza la demanda turística y la oferta de alojamiento, utilizando para ello información procedente de fuentes oficiales.

### 5.1 CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO

Miengo es un municipio cántabro, situado en el centro de su franja costera. Limita, por tanto, al norte con el mar Cantábrico, al este con el río Pas y su desembocadura (la ría de Mogro) y el municipio de Piélagos, al sur con el municipio de Polanco y al oeste con la ría de San Martín de la Arena, que lo separa del municipio de Suances. Posee una superficie de 24,45 km<sup>2</sup> y, según datos del ICANE, en 2024 la población residente era de 5.234 habitantes.

Está compuesto por seis núcleos de población: Bárcena de Cudón, Cuchía, Cudón, Gornazo, Miengo (capital) y Mogro. Por el sur de Miengo discurren las dos principales vías de comunicación del municipio: la autovía A-67 y la línea de ferrocarril Renfe Cercanías AM (con paradas en Mogro y Gornazo), que lo conectan con Santander y Torrelavega. La capital de la región se encuentra a unos 20 km, mientras que la capital de la comarca del Besaya está a unos 15 km. Asimismo, por el interior de Miengo discurre la carretera CA-232, que une varios de sus núcleos de población. Cabe destacar, por tanto, la ubicación estratégica del municipio de Miengo dentro de la región, ya que se encuentra situado en el centro de la costa de Cantabria, poseyendo, además, buenas comunicaciones tanto viarias como ferroviarias.

El territorio menicense se organiza en tres ámbitos básicos: el sistema costero, el fluvial y las zonas de prados y bosquetes interiores. En el sistema costero destacan, por un lado, sus cinco playas: Cuchía (Marzán), Los Caballos, Usgo, Robayera y Usil. Enfrente de la Punta del Cuerno, se encuentran asimismo una serie de islas, de diferente magnitud, siendo la Isla de los Conejos la de mayor tamaño. Por otra parte, la singularidad de las formaciones geológicas de su costa, hacen que esté incluida dentro del Geoparque Mundial de la UNESCO “Costa Quebrada”. El sistema fluvial está representado, como ya se ha indicado, por la existencia a ambos lados del municipio de dos rías: la de Mogro (desembocadura del río Pas) y la de San Martín de la Arena (desembocadura del río Saja-Besaya). Todo ello,



junto con las praderas verdes y los bosquetes interiores ofrecen una rica biodiversidad, así como entornos de una gran calidad paisajística, lo que hace que Miengo posea un gran atractivo para la realización de una amplia variedad de actividades al aire libre, como puede ser el senderismo, ciclismo, surf o simplemente, el disfrute de sus playas.

Prueba del alto valor de sus espacios naturales es la existencia en el municipio de una serie de entornos que cuentan con diferentes grados de reconocimiento y protección:

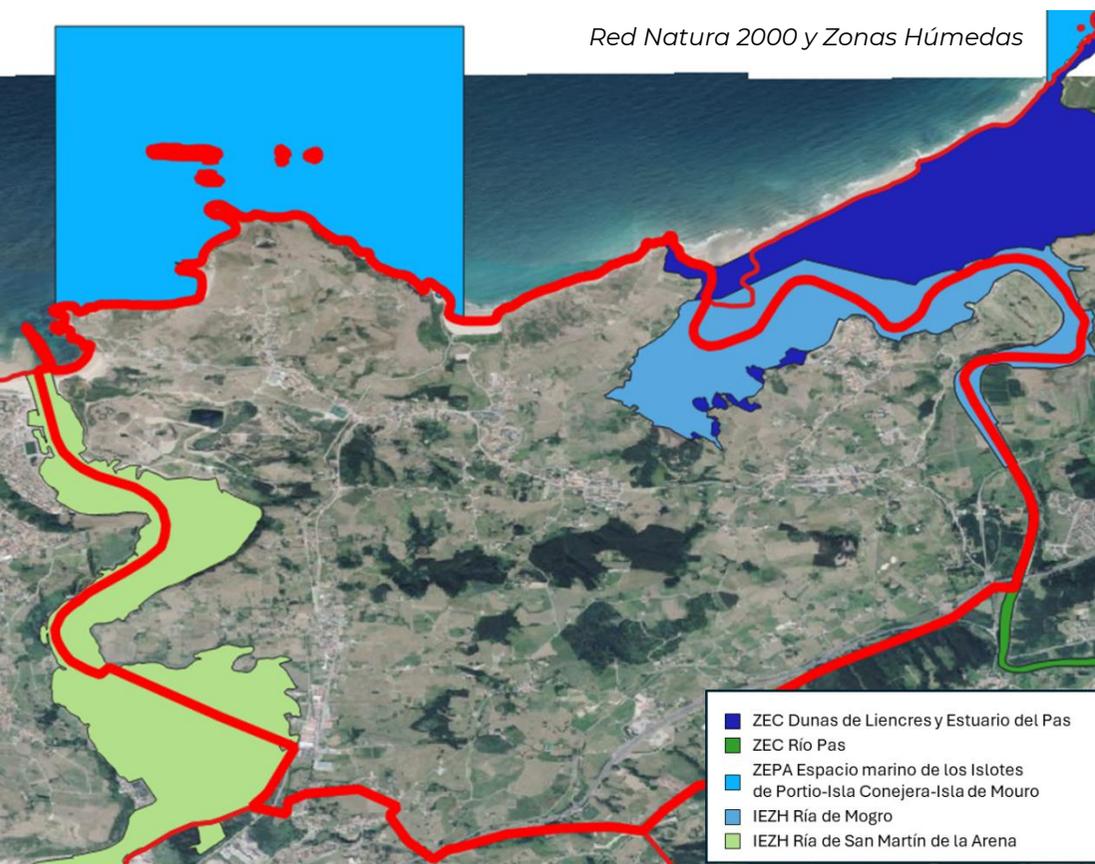
### **Red Natura 2000**

- **ZEC Dunas de Liencres y Estuario del Pas:** las características fundamentales de esta Zona Especial de Conservación (ZEC) son los sistemas litorales de ría y estuario, con un extenso depósito de dunas y acantilados verticales elevados. Destaca la flora, de gran interés, y el estuario asociado a una cuenca fluvial salmonera.
- **ZEC Río Pas:** en esta zona, situada en la cuenca fluvial homónima, destacan los bosques de ribera bien conservados en los tramos inferiores, siendo una cuenca salmonera. En el municipio de Miengo esta zona supone aproximadamente 1 km de recorrido del río Pas.
- **ZEPA Espacio marino de los Islotes de Portios – Isla Conejera – Isla de Mouro:** este espacio marino (Zona de Especial Protección para las Aves), destaca por su especial relevancia para la reproducción del

paíño europeo y del cormorán moñudo atlántico, que presenta colonias relevantes en el entorno costero del espacio. En Miengo esta ZEPA ocupa el espacio alrededor de las islas frente a la Punta del Cuerno.

### **Inventario Español de Zonas Húmedas**

- **Ría de Mogro:** humedal constituido por el estuario del río Pas, con una buena representación de los hábitats asociados a la dinámica mareal como son: los fondos arenosos permanentemente sumergidos con presencia de algas y fanerógamas marinas, los fondos de limos que permanecen emergidos durante la bajamar colonizados por diatomeas algas verdes y fanerógamas marinas y las zonas intermareales de marisma ocupadas por vegetación halonitrófila anual sobre suelos salinos poco evolucionados y pastizales de *Spartina*. Este espacio es prácticamente coincidente con la ZEC Dunas de Liencres y Estuario del Pas en su extensión por el municipio de Miengo.
- **Ría de San Martín de la Arena:** este humedal constituido por el estuario del río Saja-Besaya se encuentra profundamente alterado por una actividad industrial histórica que ha tenido como consecuencia una alteración importante de la calidad de las aguas y los sedimentos, condicionando significativamente el estado de conservación de los hábitats y especies presentes en la zona.



### Otros

- **Parque Natural de las Dunas de Liencres y Costa Quebrada:** este parque natural, que engloba prácticamente la totalidad de la ZEC Dunas de Liencres y Estuario del Pas, fue el primer espacio protegido declarado en Cantabria.

- **Geoparque Mundial de la UNESCO “Costa Quebrada”:** espacio natural que comprende 345 km<sup>2</sup>, pertenecientes a estos ocho municipios: Santander, Camargo, Santa Cruz de Bezana, Piélagos, Miengo, Polanco, Suances y Santillana del Mar. Todos ellos están dentro del Sinclinal de San Román-Santillana, que afecta a materiales del Cretácico Superior y del Paleógeno, y que ofrecen una gran variedad de formaciones que explican siglos de historia geológica.

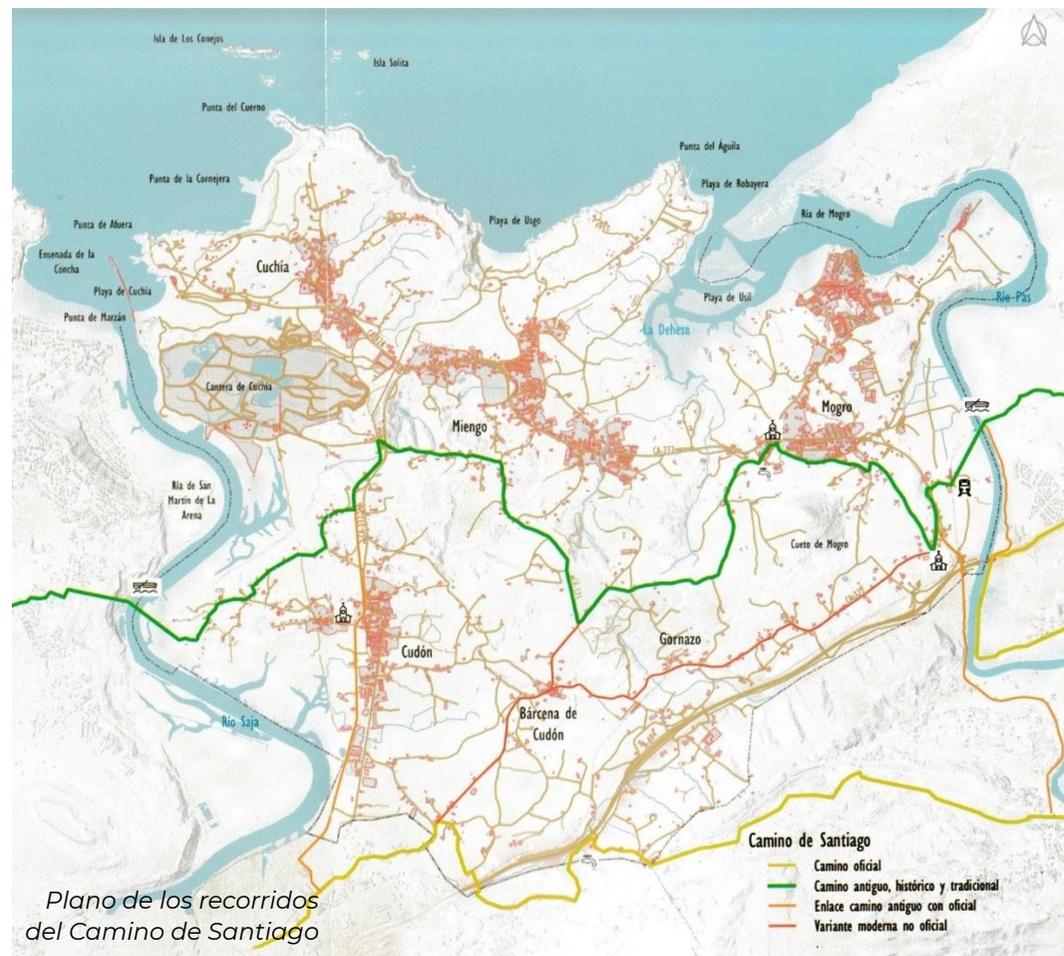
Dentro del patrimonio natural, además de estos espacios excepcionales, cabe destacar la cantera de Cuchía. Esta antigua explotación minera ha sido objeto de diferentes intervenciones de restauración desde el año 1990, dando lugar a un espacio de unas 144 ha, que cuenta hoy en día con importantes valores naturales, como la presencia de especies de avifauna ligadas a los humedales presentes en el interior de la antigua cantera. Actualmente, se está ejecutando el “Proyecto de recuperación de la biodiversidad de la cantera de Solvay en Cuchía”, financiado con Fondos Europeos, cuyo objetivo es *“la realización de una serie de acciones que buscan incrementar la capacidad de acogida de la cantera de Cuchía para la flora y fauna silvestre, y potenciar su función recreativa basada en el disfrute de la naturaleza dentro de este espacio, incluyendo la eliminación de especies exóticas invasoras, el aumento y mejora de las zonas húmedas existentes, la recuperación de formaciones forestales autóctonas, el mantenimiento de espacios abiertos a través del pastoreo dirigido, el fomento*

de la biodiversidad y la instalación de mobiliario y señalización destinados al uso público”.

En lo referente al patrimonio cultural, Miengo cuenta con dos elementos patrimoniales catalogados, de acuerdo con la Ley 11/1998, de 13 de octubre, de Patrimonio Cultural de Cantabria. En concreto, se trata de dos Bienes de Interés Cultural (BIC):

- **Camino de Santiago de la Costa**, BIC en la categoría de Conjunto Histórico.
- **Cueva de Cudón**, BIC en la categoría de Zona Arqueológica.

A este respecto cabe señalar que, además del itinerario del Camino de Santiago catalogado como BIC (Camino oficial), discurren por el municipio otros trazados, seguidos por los peregrinos a lo largo de la historia: el Camino antiguo, histórico y tradicional y una serie de diferentes variantes que, ocasionalmente, son utilizadas por los peregrinos. En el siguiente mapa, extraído de la “*Guía Arqueológica del municipio de Miengo, Cantabria*”, se pueden ver todos estos recorridos.



Aunque no cuentan con una figura de protección, en el municipio existen asimismo de un gran número de otros valiosos recursos patrimoniales, que van desde destacados yacimientos arqueológicos, a un interesante patrimonio arquitectónico pasando por notables elementos de

patrimonio religioso. A continuación, se incluye un listado de los principales:

- Cueva de Cueto Grande
- Cueva de la Pila
- Cueva de los Moros
- Casona de Torre-Herrera
- Palacio de Peñas Blancas
- Casona-Torre de Corro
- Casona de las Encinas
- Palacio de Alsedo
- Palacio El Somo
- Castro Cueto de Mogro
- Molino de Mareas
- Iglesia de San Esteban
- Iglesia de Santa María
- Iglesia de San Nicolás de Bari
- Santuario de la Virgen del Monte
- Iglesia de San Martín Obispo
- Iglesia de San Miguel Arcángel
- Iglesia de San Juan Bautista
- Emplazamientos defensivos de la Guerra Civil

En el caso concreto de las cuevas cabe destacar que, en su mayoría, no están abiertas al público ni disponen de señalética que indique ni su ubicación ni siquiera su existencia.

El municipio menicense alberga asimismo la Sala de Arte Robayera, espacio de referencia en nuestra región y en

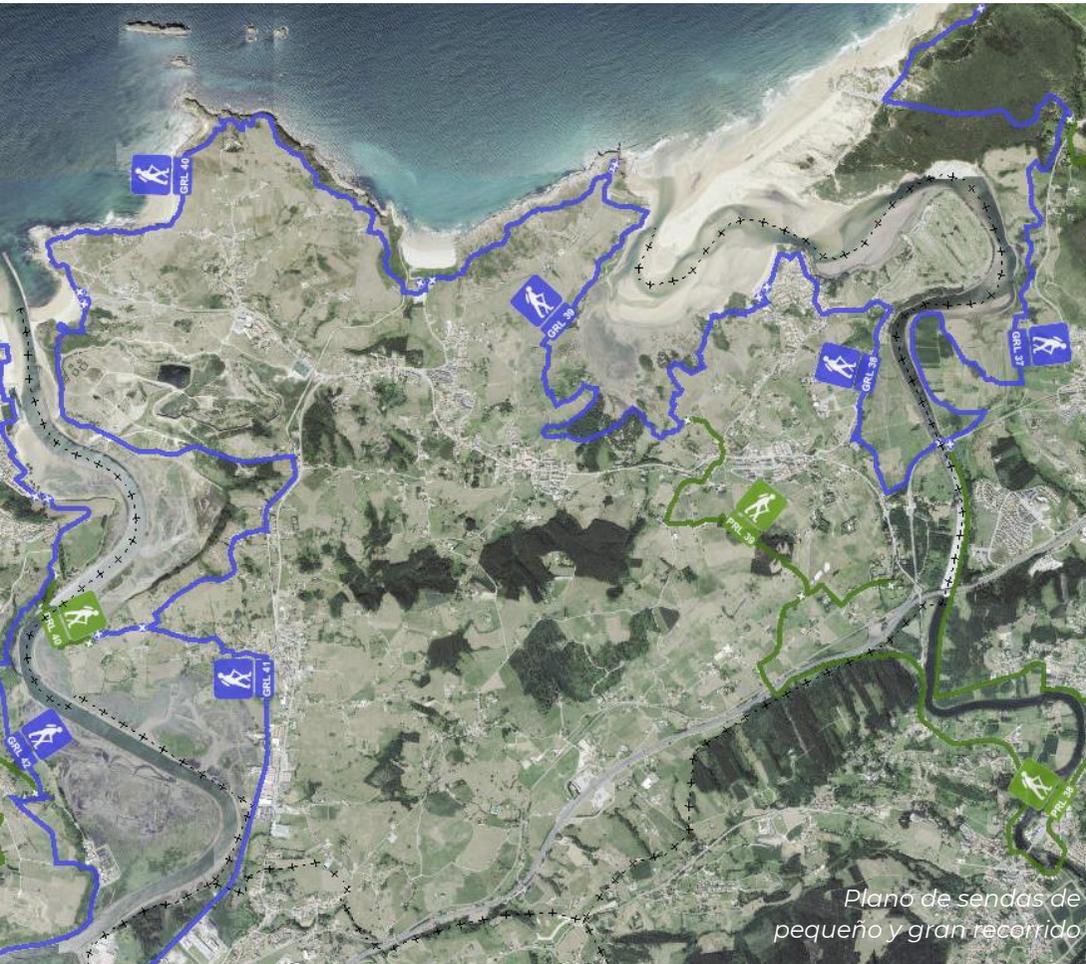
cuyas salas han sido expuestas obras de artistas consagrados, como Antonio López, Eduardo Chillida o Gloria Torner.

Otro recurso turístico importante del municipio es su red de sendas. Así, por Miengo transcurren siete sendas pertenecientes al Plan Especial de Sendas y Caminos del Litoral. Dentro de las sendas de pequeño recorrido se encuentran:

- **PRL-38 Recorrido de la Ría del Pas**, que discurre por Piélagos y Miengo.
- **PRL-39 Ascensión al Cueto de Mogro**, que discurre enteramente por Miengo.
- **PRL-40 Paso de la Barca de Cortiguera**, que discurre por Miengo y Suances.

Por su parte, dentro de las sendas de gran recorrido están las siguientes:

- **GRL-38 Boo de Piélagos - Mogro**, que discurre enteramente por Miengo.
- **GRL-39 Mogro – Playa de Usgo**, que discurre enteramente por Miengo.
- **GRL-40 Playa de Usgo – Playa de Cuchía**, que discurre enteramente por Miengo.
- **GRL-41 Cuchía – Viveda**, que discurre por Miengo, Polanco y Torrelavega



Continuando con los recursos de los que dispone el municipio para la práctica de actividades al aire libre y deportes, destaca la existencia de un campo de golf, situado en un entorno privilegiado, como es la desembocadura del río Pas. En la otra desembocadura, la

del río Saja-Besaya y, concretamente, en la cantera de Cuchía, se encuentra el puerto de La Pozona, en pleno proceso de mejora y remodelación. Por último, también cabe destacar la relevancia para la práctica del surf de varias de las playas de Miengo. Así, según Surf & Nature Alliance, la playa de Robayera / desembocadura del Pas presenta un grado muy alto de interés para el surf (de interés internacional) mientras que las playas de Usgo y Los Caballos poseen un alto grado de interés para la práctica de este deporte.

Por último, otro recurso turístico a destacar dentro de las múltiples opciones que ofrece Miengo, son sus fiestas populares, que se celebran desde mayo a noviembre en las diferentes localidades del municipio:

- Las fiestas de San Isidro Labrador en Bárcena de Cudón, el 15 de mayo.
- Las fiestas de San Juan en Cuchía, el 24 de junio.
- Las fiestas de San Esteban en Cudón, el 3 de agosto.
- Las fiestas de San Roque, en el barrio de Poo de Miengo, el 16 de agosto.
- Las fiestas de la Virgen del Monte en Mogro, el 24 de agosto.
- Las fiestas de los Santos Mártires en Bárcena de Cudón, el día 30 de agosto.
- La fiesta de la Diosa Ecología en Mogro, el último domingo del mes de agosto.

- Las fiestas de San Nicolás en Gornazo, el 10 de septiembre.
- Las fiestas de San Miguel Arcángel en Miengo, el 29 de septiembre.
- Las fiestas de San Martín en Mogro, el día 11 de noviembre.



Como puede verse, Miengo posee recursos turísticos muy variados, entre los que destaca la naturaleza y el patrimonio arqueológico, si bien cuenta asimismo con otros que presentan un gran potencial para ser aprovechados tanto por los vecinos como por los visitantes.

## 5.2 DEMANDA TURÍSTICA

Para la elaboración de un plan de turismo es imprescindible conocer, entre otras cosas, aspectos como la afluencia, distribución a lo largo del año o el origen de los turistas que recibe nuestro territorio. Es decir, es necesario contar con una caracterización de la demanda turística.

En la actualidad, como ya se ha indicado con anterioridad, la única fuente oficial que proporciona datos sobre este tema a escala municipal en nuestro país es una estadística experimental elaborada por el INE.

Esta estadística experimental del INE, cuyo uso por distintas instituciones está cada vez más extendido, realiza una medición del turismo, tanto interno como procedente de fuera de nuestro país, a partir de la posición de los teléfonos móviles, mediante eventos activos y pasivos captados por las antenas de telefonía. De esta forma, el instituto elabora tablas con, por un lado, el número de turistas españoles interprovinciales que se desplazan a las distintas comunidades autónomas, provincias y municipios, mes a mes. Por otro lado, las tablas mensuales referentes a los turistas extranjeros ofrecen datos de sus países de origen y lugar de destino, para cada comunidad autónoma, provincia y municipio.

La serie de datos publicados comienza en julio de 2019. Los datos de cada mes se publican con un lapso de unos dos meses. Es decir, por ejemplo, los datos de agosto de 2024 se publicaron en octubre de 2024.

Gracias a esta estadística se han podido elaborar, para el caso concreto de Miengo, una serie de gráficos y tablas que permiten analizar y caracterizar la demanda turística del municipio. Así, en este apartado se presentan y detallan los resultados obtenidos del estudio de los siguientes aspectos de la demanda turística:

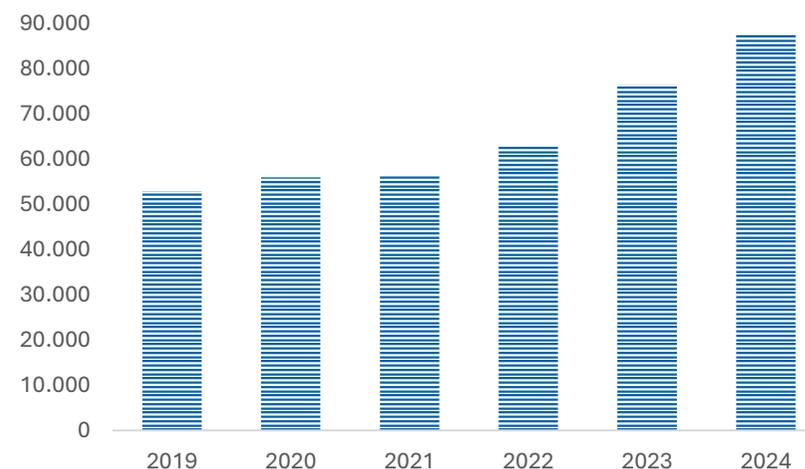
- Evolución del número de turistas
- Evolución de la estacionalidad
- Distribución de turistas nacionales e internacionales
- Evolución de la afluencia de turistas nacionales e internacionales
- Distribución de turistas nacionales por provincia de procedencia
- Distribución de turistas internacionales por país de procedencia

## Evolución del número de turistas

Tal y como puede verse en el siguiente gráfico, el número de turistas que ha recibido Miengo no ha dejado de crecer desde 2021. Cabe señalar que, como ya se ha indicado, el año 2019 solo comprende datos de julio a diciembre. En la gráfica también se observa claramente el efecto negativo que la pandemia por COVID representó para el sector turístico, ya que, tanto en 2020 como en 2021 a Miengo

llegaron prácticamente el mismo número de turistas que en solo la mitad del año 2019.

Superada la crisis sanitaria, se observa un incremento sustancial de los turistas recibidos entre 2022 y 2023. Así, en 2022 llegaron 62.721 turistas, frente a los 76.231 turistas de 2023 (un 21,5% más). Por su parte, 2024 acabó con 87.397 turistas, lo que supuso un incremento del 14,6% respecto a 2023.



**Figura 1.** Evolución del número de turistas, 2019-2024. 2019 solo de julio a diciembre. **Fuente:** INE

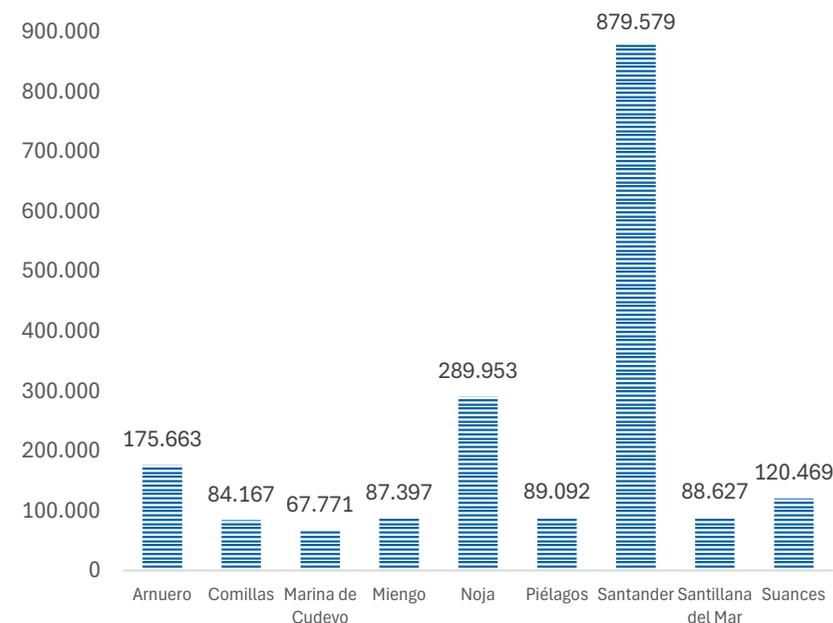
El golpe de la pandemia se dejó notar más en Miengo que en Cantabria. Prueba de ello es que, según queda reflejado en la siguiente tabla, el aumento anual de turistas que llegaron a nuestra región entre 2020 y 2021 fue del 17,6%, mientras que en Miengo ese aumento fue únicamente del

0,6%. Asimismo, en el siguiente periodo, entre 2021 y 2022, el incremento del número de turistas recibidos en Cantabria fue también superior al del municipio (un 16,6% frente a un 11,5%, respectivamente). Por el contrario, como ya se ha indicado, el incremento anual entre 2022 y 2023 fue muy significativo en Miengo, resultando el doble que en la región. Además, en 2024 el incremento de turistas recibido en la región fue del 2%, frente al 14,6% registrado en Miengo.

	Cantabria		Miengo	
	Total	% Var. Anual	Total	% Var. Anual
2019	2.600.855		52.920	
2020	3.051.933		55.919	
2021	3.588.864	17,6%	56.245	0,6%
2022	4.185.029	16,6%	62.721	11,5%
2023	4.620.413	10,4%	76.231	21,5%
2024	4.715.784	2%	87.397	14,6%

**Tabla 1.** Evolución del número de turistas en Cantabria y Miengo con variación interanual, 2019-2024. 2019 solo de julio a diciembre. Variación interanual de 2020 a 2024. **Fuente:** INE

Por último, se ha realizado una comparativa del número de turistas recibidos en Miengo y en otros municipios costeros de la región a lo largo de 2024. Los municipios seleccionados para la comparativa son: Arnuelo, Comillas, Marina de Cudeyo, Noja, Piélagos, Santander, Santillana del Mar y Suances.



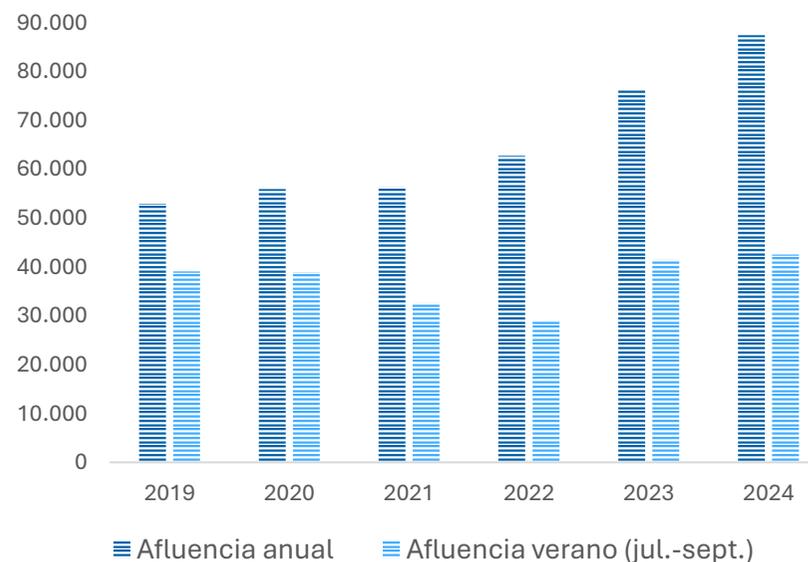
**Figura 2.** Número de turistas de diferentes municipios de Cantabria, 2024. **Fuente:** INE

Como puede verse en la figura anterior, Miengo recibió en 2024 un número similar de turistas que Santillana del Mar, Comillas o Piélagos.



## Evolución de la estacionalidad

La estacionalidad, es decir, la concentración del número de turistas recibidos en determinados momentos del año (normalmente referido al verano) es un fenómeno por atenuar si se quiere avanzar en la senda de la sostenibilidad turística. Con el objetivo de analizar esta cuestión y conocer asimismo la envergadura del fenómeno en Miengo, se han agrupado los turistas llegados en época estival y se han comparado con los recibidos durante todo el año. Así, se consigue saber la proporción de turistas que recibe en julio, agosto y septiembre el municipio.



**Figura 3.** Estacionalidad del turismo, 2019-2024. 2019 solo de julio a diciembre. **Fuente:** INE

Como puede observarse, el fenómeno de la estacionalidad del turismo en Miengo fue muy marcado en los años de pandemia, 2020 y 2021, ya que la proporción de turistas recibidos en los meses de verano fue del 69,4% y del 58% respectivamente.

En los tres años siguientes, los turistas que llegaron a Miengo en verano supusieron aproximadamente la mitad del total anual (un 46% en 2022, un 54,4% en 2023 y un 48,7% en 2024).

Con todo ello se puede afirmar que el turismo en el municipio es muy estacional, con casi la mitad de los turistas concentrados en los meses estivales.

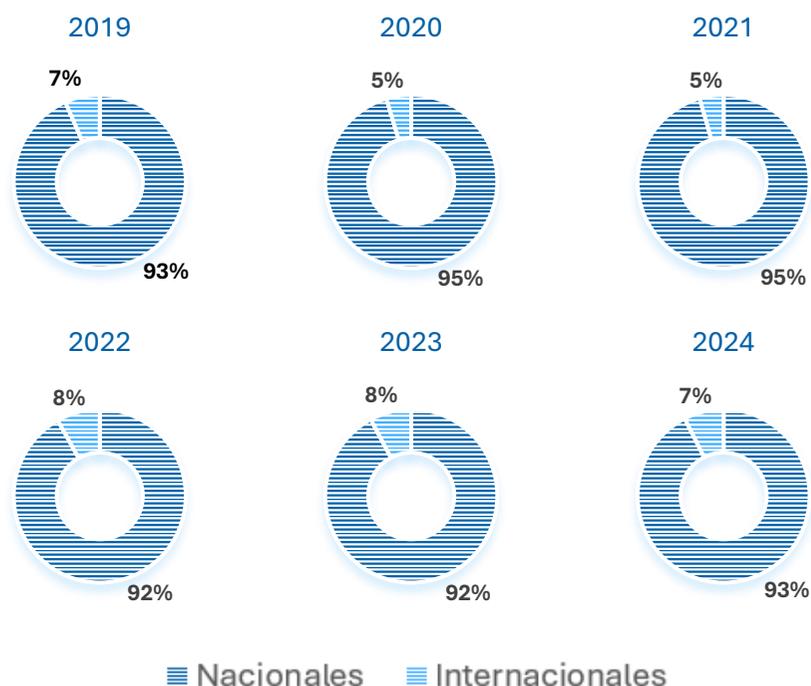
## Distribución de turistas nacionales e internacionales

Se pasa a continuación a estudiar en detalle la procedencia de los turistas recibidos en Miengo. Para ello, se agrupan los turistas según sea su origen, nacional o internacional, entre julio de 2019 y diciembre de 2024, obteniendo así la distribución de la afluencia de turistas llegados desde nuestro país o extranjeros que se muestra en la siguiente figura.



**Figura 4.** Distribución de la afluencia de turistas según procedencia, acumulados entre 2019-2024 (%). 2019 solo de julio a diciembre.  
Fuente: INE

Con este análisis se concluye que Miengo es un destino en el que predomina claramente el turista nacional (92%) frente al internacional (8%). Si, en lugar de datos acumulados, se analizan los datos pormenorizados año a año, se observa cómo durante la pandemia (años 2020 y 2021) la proporción de turistas internacionales disminuyó. Así, los turistas extranjeros llegaron a ser únicamente el 5% de los turistas totales en esos dos años, si bien en 2022 y 2023 el porcentaje alcanzado fue del 8% y, en 2024, del 7%, igual que en 2019.



**Figura 5.** Distribución de la afluencia de turistas según procedencia y año, 2019-2024 (%). 2019 solo de julio a diciembre. Fuente: INE

Esta proporción es algo diferente a la obtenida para el conjunto de nuestra región, ya que en Cantabria en 2024 los turistas nacionales representaron el 89% y los internacionales el 11%. Por otra parte, cabe destacar que Santander parece poseer un mayor grado de internacionalización como destino, ya que en la capital cántabra la proporción en 2024 fue del 81% de turistas nacionales y del 19% de internacionales.

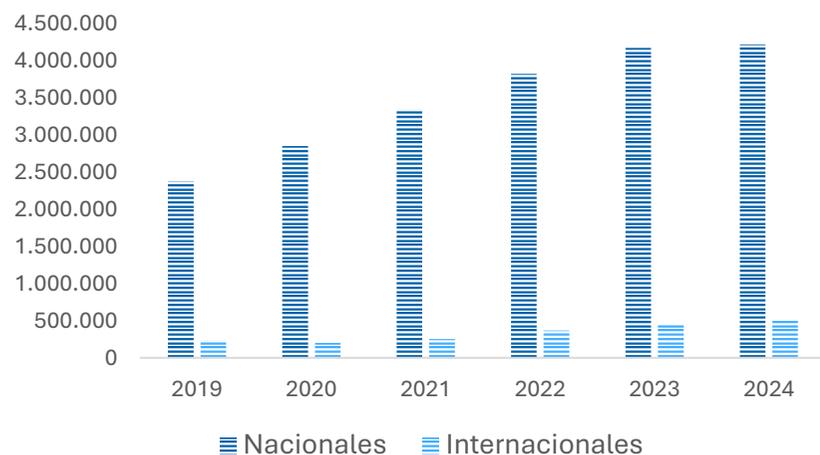
## Evolución de la afluencia de turistas nacionales e internacionales

Como se puede observar en las dos siguientes figuras, el hecho es que, en términos absolutos, la afluencia de turistas, tanto nacionales como internacionales, no ha dejado de crecer en nuestra región desde 2020.

En el caso de Miengo, solamente se produjo un ligero descenso de los turistas internacionales entre 2020 y 2021 (con una diferencia de 79 turistas menos entre los dos años). Cabe destacar, sin embargo, que los turistas llegados desde el extranjero al municipio menicense fueron el doble al año siguiente, 2022. Asimismo, como ya se ha indicado anteriormente, entre 2022 y 2023 se produjo un importante aumento de turistas en Miengo, con un incremento del 22% en el caso de los nacionales y un incremento del 16,4% para los internacionales. En 2024, por su parte, el aumento fue del 15,1% para los turistas nacionales, pero únicamente del 9,7% para los internacionales.



**Figura 6.** Evolución de la afluencia de turistas en Miengo según procedencia, 2019-2024. 2019 solo de julio a diciembre. Fuente: INE



**Figura 7.** Evolución de la afluencia de turistas en Cantabria según procedencia, 2019-2024. 2019 solo de julio a diciembre. Fuente: INE

Por su parte, la recuperación de la afluencia turística en Cantabria se ha producido de una manera más gradual, tanto para el caso de los turistas nacionales como los internacionales. Cabe destacar que, en el año 2024, al contrario de lo ocurrido en el municipio menicense, el incremento de turistas nacionales fue de únicamente el 1,1%, mientras que el aumento de turistas internacionales fue del 10,7%.

Con el objetivo de profundizar en el análisis del fenómeno de la estacionalidad, estudiando el número de turistas recibidos tanto nacionales como internacionales en los meses de verano del periodo 2019-2024, se ha elaborado la siguiente tabla.

	Julio		Agosto		Septiembre	
	Nacional	Internac.	Nacional	Internac.	Nacional	Internac.
2019	11.963	858	14.240	1.100	9.407	687
2020	12.745	345	15.046	555	8.376	279
2021	10.075	305	12.568	561	7.433	448
2022	8.899	704	9.614	996	5.248	754
2023	13.010	747	14.017	1.259	8.510	920
2024	11.666	838	15.550	1.292	9.296	942

**Tabla 2.** Evolución de la afluencia de turistas en verano en Miengo según procedencia, 2019-2024. Fuente: INE

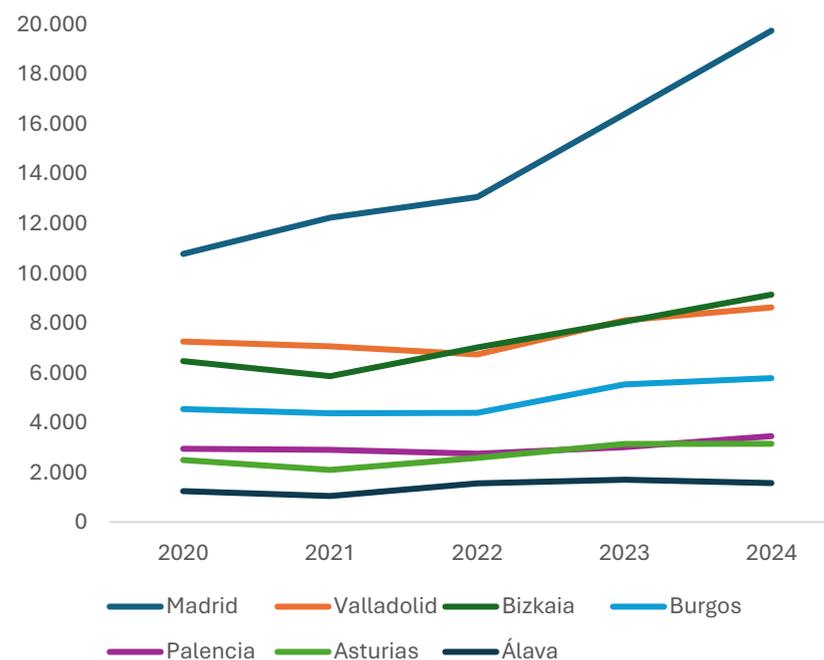
Como era de esperar, dado que es un hecho que ocurrió en todos los destinos, el turismo internacional en Miengo

durante la pandemia descendió notablemente, para luego ir recuperándose e incluso superando los valores de 2019.

Por su parte, el año 2020 fue excepcional en lo que se refiere a la llegada de turistas nacionales, ya que tanto en julio como en agosto se superaron los valores del número de turistas recibidos en esos meses en 2019. De ahí que, a pesar del descenso del número de turistas extranjeros, la proporción de turistas recibidos en los meses de verano del año 2020 fuera del 69,4 %, tal y como se ha indicado anteriormente. En 2021 y 2022 el número de turistas nacionales llegados en verano fue reduciéndose, para recuperarse ya a partir de 2023.

## Distribución de turistas nacionales por provincia de procedencia

Se pasa a continuación a estudiar la afluencia de turistas nacionales según sea su provincia de procedencia. Como puede verse en la siguiente figura, las siete provincias que aportan un mayor número de turistas a Miengo son: Madrid, Valladolid, Bizkaia, Burgos, Palencia, Asturias y Álava.



**Figura 8.** Evolución de la afluencia de turistas según provincia de procedencia (7 principales), 2020-2024. **Fuente:** INE

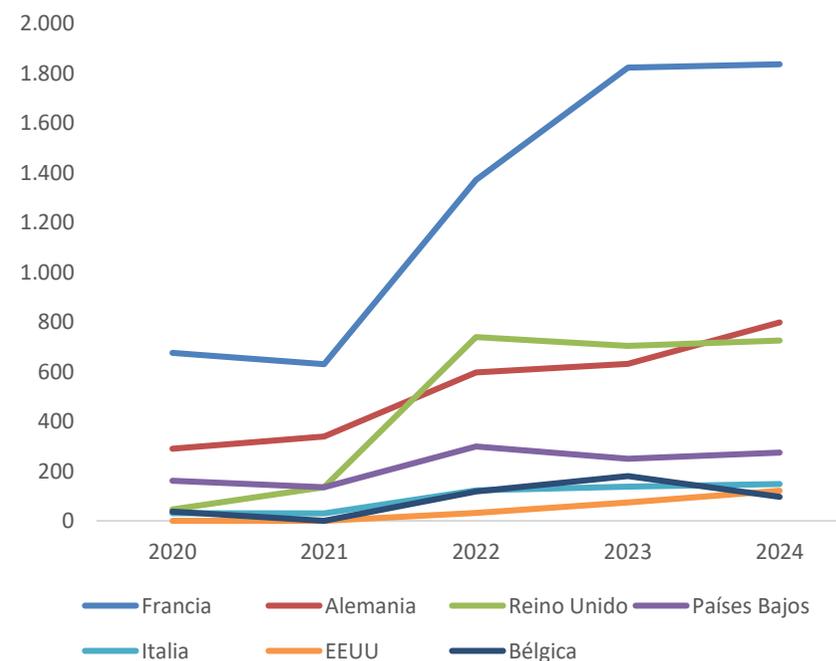
Madrid es la principal fuente de origen de los turistas nacionales que llegan al municipio, representando en 2024 el 24,4% de los turistas nacionales. Por su parte, Bizkaia y Valladolid supusieron en ese año el 11,3% y el 10,7% del total de turistas nacionales respectivamente.

Desde 2022, los turistas procedentes de todas estas provincias han aumentado, salvo los asturianos y los alaveses. En el lado de los incrementos, destaca el caso de los madrileños, que entre 2022 y 2024 han crecido un 51,2%.

## Distribución de turistas internacionales por país de procedencia

Con respecto a los turistas llegados del extranjero, los principales países emisores del turismo que ha recibido Miengo en el periodo analizado son: Francia, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Italia, EEUU y Bélgica.

Tal y como sucede con otros municipios de nuestra región, Francia es el principal foco de turistas extranjeros que llegan a Miengo, dada la cercanía del país galo a Cantabria por carretera. Así, los franceses supusieron en 2024 el 28,1% de los turistas internacionales. Por su parte, Alemania y Reino Unido aportaron en 2024 un 12,2% y un 11,1% de los turistas internacionales respectivamente.



**Figura 9.** Evolución de la afluencia de turistas según país de procedencia (7 principales), 2020-2024. **Fuente:** INE

Por último, cabe destacar la afluencia a Miengo de turistas procedentes de EEUU, un origen situado a una gran distancia del municipio pero que, a pesar de ello, a escala regional, suele situarse en la octava posición en el ranking de países emisores de turistas. Sin duda, es un dato sorprendente, dada la lejanía del país estadounidense, comparado con otros orígenes, como el cercano Portugal.

## 5.3 OFERTA DE ALOJAMIENTO

En la elaboración de este apartado se han utilizado las siguientes fuentes de datos:

- La base de datos de alojamientos de la Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria, disponible a través del Visualizador de Información Geográfica.
- Las fichas municipales del ICANE.
- Una estadística experimental del INE de medición del número de viviendas turísticas y su capacidad.
- El Censo de población y vivienda 2021, del INE.
- El directorio de Empresas y Establecimientos de Cantabria por municipio y por división de la actividad principal, disponible en el ICANE.

A continuación, se exponen los resultados obtenidos del análisis de los datos recopilados referentes a la oferta de alojamiento de Miengo.

### Establecimientos y plazas

La Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria posee un registro de los alojamientos turísticos de la región, discretizado por municipio y tipo de alojamiento (alojamiento hotelero, alojamiento rural, apartamento

turístico, camping, pensión y vivienda turística). Según ese registro, en marzo de 2024, Miengo contaba con un total de 130 alojamientos turísticos y 1.105 plazas disponibles. Por su parte, en diciembre de 2024, en el municipio había 152 alojamientos turísticos y 1.190 plazas disponibles.

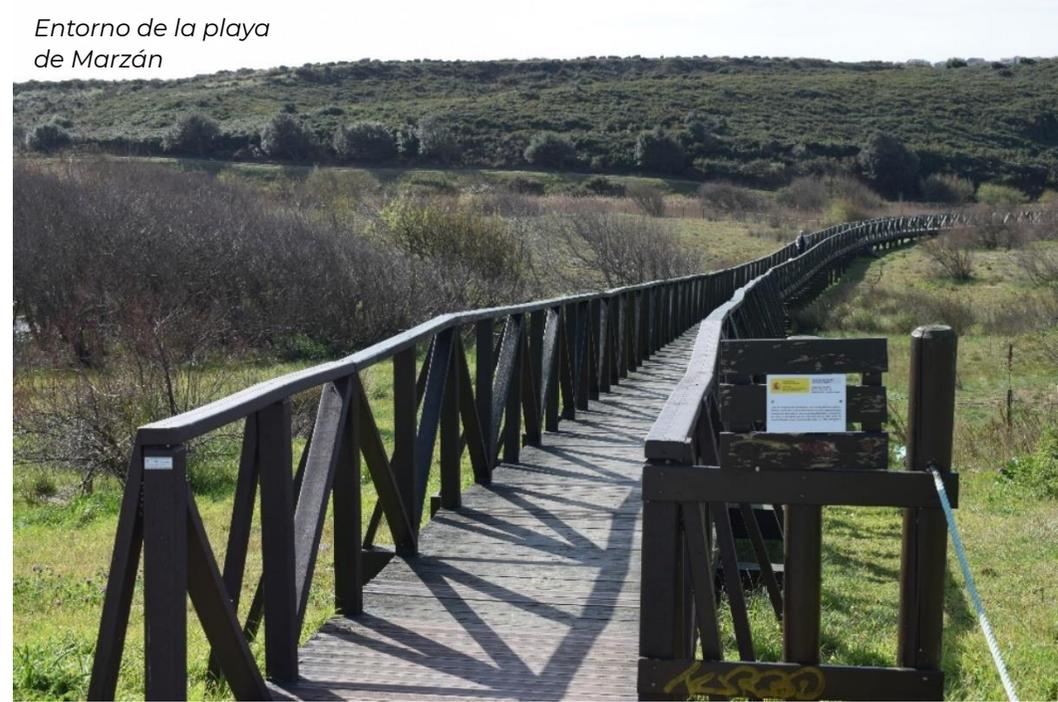
En la siguiente tabla se puede observar cómo el único tipo de alojamiento turístico que ha aumentado entre las dos fechas analizadas (únicas de las que se dispone de datos) es la vivienda turística, ya que en marzo de 2024 había 83 viviendas de este tipo y en diciembre de 2024 eran ya 105 viviendas. Es decir, en nueve meses, las viviendas turísticas registradas por la Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria han aumentado un 17%.

	Marzo 2024		Diciembre 2024			
	Nº	Plazas	Nº		Plazas	
Alojamientos hoteleros	3	252	3	=	252	=
Alojamientos rurales	4	81	4	=	81	=
Apartamentos turísticos	38	218	38	=	218	=
Viviendas turísticas	83	308	105	+ 22	393	+ 85
Campings	1	219	1	=	219	=
Hostales	0	0	0	=	0	=
Pensiones	1	27	1	=	27	=
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>1.105</b>	<b>152</b>	<b>+ 22</b>	<b>1.190</b>	<b>+ 85</b>

**Tabla 3.** Número de alojamientos y plazas por tipo de alojamiento, marzo y diciembre de 2024. **Fuente:** Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria, a través del Visualizador de Información Geográfica

Como puede observarse igualmente en la tabla anterior, los demás tipos de alojamiento no han experimentado ningún cambio. Si se analizan estos datos por núcleo de población, se obtienen las dos tablas siguientes. En ellas se representa, por un lado, el número de alojamientos y, por otro, el número de plazas, todo ello por tipo de alojamiento y población. Nótese que, para el caso de las viviendas turísticas, se han incluido los datos de marzo y diciembre de 2024, dado que es el único tipo de alojamiento turístico que ha variado entre esas dos fechas.

*Entorno de la playa de Marzán*



Número de alojamientos								
	Alojamientos hoteleros	Alojamientos rurales	Apartamentos turísticos	Campings	Pensiones	Viviendas turísticas		TOTAL 12/24
						03/24	12/24	
Bárcena de Cudón	0	1	0	0	0	0	0	<b>1</b>
Cuchía	0	0	2	1	0	7	9	<b>12</b>
Cudón	0	1	4	0	0	9	9	<b>14</b>
Gornazo	1	0	1	0	0	1	1	<b>3</b>
Miengo	0	0	11	0	1	18	21	<b>33</b>
Mogro	2	2	20	0	0	48	65	<b>89</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>38</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>83</b>	<b>105</b>	<b>152</b>

**Tabla 4.** Número de alojamientos por tipo de alojamiento en cada localidad de Miengo, diciembre 2025. **Fuente:** Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria, a través del Visualizador de Información Geográfica

Número de plazas								
	Alojamientos hoteleros	Alojamientos rurales	Apartamentos turísticos	Campings	Pensiones	Viviendas turísticas		TOTAL 12/24
						03/24	12/24	
Bárcena de Cudón	0	18	0	0	0	0	0	<b>18</b>
Cuchía	0	0	11	219	0	26	36	<b>256</b>
Cudón	0	33	20	0	0	35	35	<b>88</b>
Gornazo	72	0	6	0	0	6	6	<b>84</b>
Miengo	0	0	72	0	27	69	81	<b>180</b>
Mogro	180	30	109	0	0	172	235	<b>554</b>
<b>TOTAL</b>	<b>252</b>	<b>81</b>	<b>218</b>	<b>219</b>	<b>27</b>	<b>308</b>	<b>393</b>	<b>1.190</b>

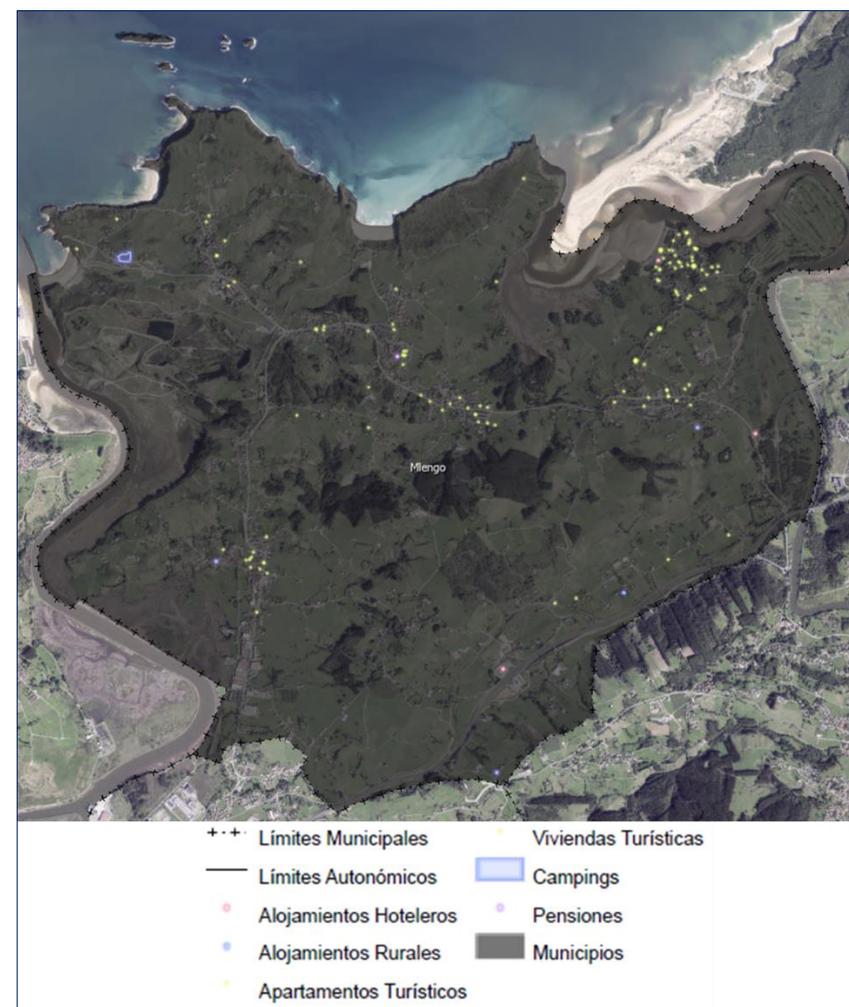
**Tabla 5.** Número de plazas por tipo de alojamiento en cada localidad de Miengo, diciembre 2024. **Fuente:** Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria, a través del Visualizador de Información Geográfica

Mogro es la localidad con mayor número de alojamientos y plazas, ya que posee el 58,5% de establecimientos y el 46,5% de las plazas. Por tipo de alojamiento, en ese núcleo de población se encuentran dos de los tres hoteles de Miengo, la mitad de los alojamientos rurales y de los apartamentos turísticos y el 62% de las viviendas turísticas.

En lo que se refiere a número de establecimientos, después de Mogro se sitúan Miengo, Cudón y Cuchía. En Gornazo existen únicamente tres alojamientos turísticos y en Bárcena de Cudón solo uno.

En el caso de las plazas de alojamiento, es Cuchía la que ofrece mayor número de ellas, después de Mogro, debido a la presencia del camping, que aporta 219 plazas. A continuación, se encuentran Miengo, Cudón, Gornazo y Bárcena de Cudón.

Todo ello puede comprobarse de una manera más visual mediante la figura siguiente, que ofrece una distribución espacial de los distintos tipos de alojamientos turísticos del municipio. De esta forma, se aprecia claramente una concentración de los establecimientos turísticos en el entorno de la playa de Usil, en Mogro, así como, en menor medida, en el entorno a las vías de comunicación (CA-232 principalmente).



**Figura 10.** Distribución geográfica de alojamientos turísticos, marzo 2024. **Fuente:** mapa realizado con el Visualizador de Información Geográfica del Gobierno de Cantabria. © Información perteneciente a la Administración o Administraciones productoras

Por otra parte, se ha realizado una comparativa de la ratio del número de plazas por habitantes de distintos municipios turísticos costeros de Cantabria, utilizando para ello los datos de diciembre de 2024 de la Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria para el número de plazas y obteniendo el número de habitantes de cada municipio en 2024 de las Fichas municipales que ofrece el ICANE.

	Nº Plazas / hab.
Arnuero	3,53
Comillas	1,39
Marina de Cudeyo	0,09
<b>Miengo</b>	<b>0,23</b>
Noja	4,13
Piélagos	0,08
Santander	0,07
Santillana del Mar	1,27
Suances	0,36

**Tabla 6.** Ratio de plazas por habitante en distintos destinos turísticos de Cantabria. **Fuente:** Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria, a través del Visualizador de Información Geográfica y Fichas municipales del ICANE

Puede decirse que Miengo se sitúa en una posición intermedia en lo referente a esta ratio, lejos de los altos valores alcanzados en municipios como Noja (4,13) o

Arnuero (3,53), pero superior al valor de 0,07 del municipio de Santander o el 0,08 de su vecino Piélagos.

## Viviendas turísticas y viviendas principales y no principales

El INE, consciente de la importancia del sector turístico en nuestro país y de la carencia de fuentes de datos oficiales que ofrezcan datos a nivel municipal que permitan caracterizar el turismo a esta escala, ofrece, además de la estadística experimental de medición del turismo a partir de la posición de los teléfonos móviles empleada para la elaboración del apartado de demanda turística, otra estadística experimental de medición del número de viviendas turísticas y su capacidad.

La información se recopila utilizando la técnica de *web scraping*, que emplea programas de software para extraer datos de las tres plataformas de alojamiento turístico más utilizadas en España. A partir de los alojamientos obtenidos, el INE identifica primero las viviendas turísticas que cumplen con la normativa específica de cada comunidad autónoma. Posteriormente, se eliminan las viviendas que aparecen en más de una plataforma mediante un algoritmo diseñado para detectar y eliminar duplicados.

Como es lógico, en esta fuente de información se incluyen viviendas turísticas registradas legalmente y no registradas, por lo que el número total es mayor que las que

refleja la base de datos de la Dirección General de Turismo de Cantabria, en la que únicamente se incluyen las viviendas turísticas registradas legalmente.

En la siguiente tabla se muestran los datos de viviendas turísticas, plazas y plazas por vivienda turística que arroja la estadística experimental del INE, aportados para dos fechas concretas de cada año (febrero y agosto) desde agosto de 2020.

	Viviendas turísticas	Plazas	Plazas por vivienda turística
Agosto 2020	128	637	4,98
Febrero 2021	117	554	4,74
Agosto 2021	144	691	4,8
Febrero 2022	121	570	4,71
Agosto 2022	150	718	4,79
Febrero 2023	132	654	4,95
Agosto 2023	165	834	5,05
Febrero 2024	166	786	4,73
Agosto 2024	225	1.071	4,76

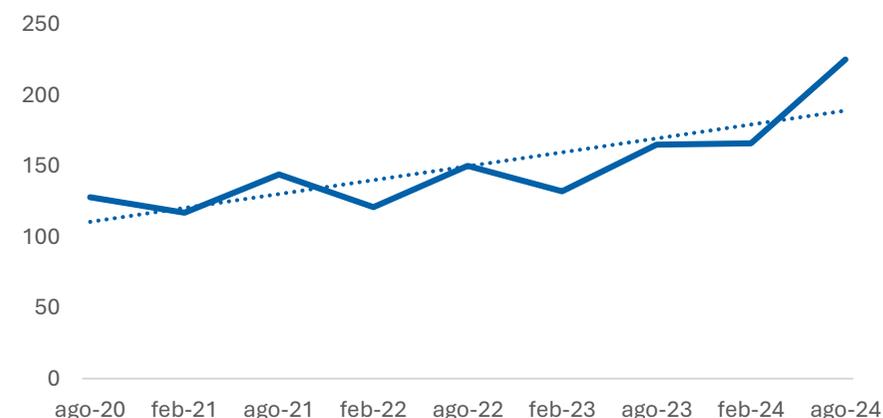
**Tabla 7.** Número de viviendas turísticas, plazas y ratio en Miengo, 2020-2024. **Fuente:** INE

Del análisis de esta tabla se extraen varias conclusiones:

- Por un lado, que, efectivamente, el número de viviendas turísticas recogidas en la estadística experimental del INE es mayor que el de la Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria ya

que, por ejemplo, en febrero de 2024 existían en Miengo un total de 166 viviendas turísticas según el INE, pero en marzo de 2024 solo había 83, según la fuente del Gobierno de Cantabria.

- Existe claramente un componente estacional en la oferta de viviendas turísticas del municipio, dado que existen diferencias significativas entre las viviendas recogidas por el INE en los meses de febrero frente a las de los meses de agosto. Así, por ejemplo, entre agosto de 2024 y febrero de ese año la diferencia es de 59 viviendas menos en el mes invernal.



**Figura 11.** Evolución del número de viviendas turísticas en Miengo, agosto 2020-agosto 2024. **Fuente:** INE

- El número de viviendas turísticas de Miengo desde agosto de 2020 sigue una tendencia alcista. En

agosto de 2024 las viviendas turísticas disponibles fueron el doble que en agosto de 2020.

- El porcentaje de viviendas turísticas sobre el total de viviendas de Miengo en agosto de 2024 fue de 5,5%, calculado con los datos de viviendas totales del Censo de población y vivienda 2021, del INE.

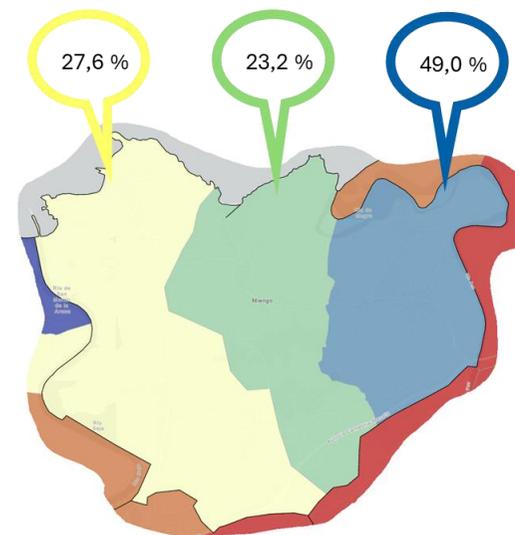
Por otro lado, al igual que en el apartado anterior, se ha llevado a cabo una comparativa entre Miengo y otros municipios de la costa cántabra, esta vez con relación a la proporción de viviendas principales y no principales (VNP) de cada territorio. Para ello, se ha recurrido a los datos proporcionados a este respecto por el Censo de población y vivienda 2021, del INE.

	Viviendas principales	Viviendas no principales	% Viviendas no principales
Arnuero	831	2.499	75,0
Comillas	1.017	2.493	71,0
Marina de Cudeyo	1.980	969	32,8
<b>Miengo</b>	<b>2.232</b>	<b>1.875</b>	<b>45,6</b>
Noja	1.143	12.471	91,6
Piélagos	9.615	3.306	25,6
Santander	72.465	20.940	22,4
Santillana del Mar	1.596	585	26,8
Suances	3.636	3.492	49,0

**Tabla 8.** Viviendas principales y no principales de destinos turísticos de Cantabria. **Fuente:** Censo de población y vivienda 2021, INE

En la tabla anterior queda reflejado que, en el conjunto de Miengo, cerca de la mitad de las viviendas totales del municipio son VNP. Tal y como ocurre en el caso de la ratio de número de plazas de alojamiento turístico por habitante, las mayores proporciones de VPNs de los municipios analizados se encuentran en Noja y Arnuero, con un 91,6% y un 75% de VPN sobre el total de viviendas respectivamente. De todas formas, el 45,6% de VPN de Miengo está dentro de los mayores porcentajes de los municipios estudiados, solo por detrás de los ya citados Noja y Arnuero, además de Suances (49%).

Si se analizan los datos pormenorizados para cada una de las tres secciones en las que se divide Miengo, se detectan grandes diferencias entre unas y otras.



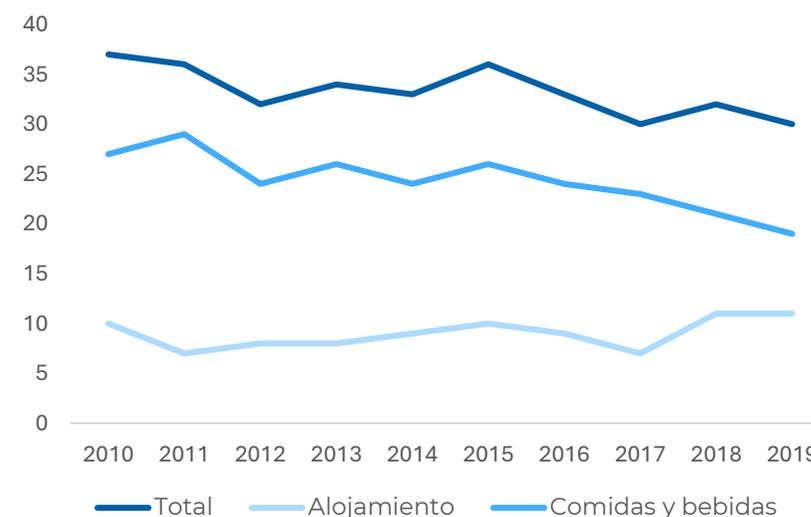
**Figura 12.** Viviendas principales y no principales por secciones en Miengo. **Fuente:** Censo de población y vivienda 2021, INE

La sección que incluye a Mogro posee un 49% de VPN, frente al 23,2% de VPN de la sección que engloba a Gornazo y Miengo y el 27,6% de VPN de la sección en la que se encuentran las localidades de Cuchía, Cudón y Bárcena de Cudón.

## Evolución de establecimientos de hostelería

La evolución de establecimientos de hostelería en el municipio se ha obtenido a partir de los datos proporcionados por el ICANE, ya que es la fuente que posee la serie de datos más larga a este respecto. Lamentablemente, la serie de datos solamente aporta datos hasta 2019.

El ICANE permite realizar la consulta del número de establecimientos de un municipio cántabro, por división de actividad principal. En la división de “hostelería”, se ofrecen datos desagregados en “servicios de alojamiento” y “servicios de comida y bebidas”. Con los datos de Miengo se ha elaborado la siguiente figura.



**Figura 13.** Evolución de establecimientos de hostelería, alojamiento y comidas y bebidas en Miengo, 2010-2019. Fuente: ICANE

Cabe señalar que el número de alojamientos difiere del proporcionado por la Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria dado que en la estadística del ICANE no se incluyen ni apartamentos ni viviendas turísticas.

Precisamente, según los datos del ICANE, el número de alojamientos en Miengo se ha mantenido bastante estable en el periodo del que se disponen datos, con 10 establecimientos al principio de la serie y 11 establecimientos en 2019. En cambio, los establecimientos dedicados a la comida y bebida han experimentado una tendencia a la baja entre 2010 y 2019, de manera que en

2019 había en Miengo 8 establecimientos de este tipo menos que en 2010.

A la vista de estos datos, se puede decir que la oferta de establecimientos de comidas y bebidas en Miengo no es muy amplia. Como referencia, los municipios vecinos de Suances y Piélagos poseen entorno a los 90 y los 130 establecimientos de este tipo, respectivamente.



## 6 DIAGNÓSTICO DE PERCEPCIÓN

Tal y como se ha indicado en el punto 4.2 de este documento, el diagnóstico de percepción llevado a cabo para el I Plan de Turismo de Miengo se ha nutrido de las aportaciones realizadas por:

- **18 agentes clave** del sector turístico de Miengo (alojamientos, restauración, actividades relacionadas con el turismo, etc.), a los que se ha realizado entrevistas telefónicas.
- **169 ciudadanos** del municipio, que han contestado a la encuesta online.

Con ello se consigue obtener la visión que se tiene del turismo por parte del propio sector, así como de los vecinos del municipio para, junto a los resultados obtenidos del diagnóstico objetivo, contar con todos los ingredientes necesarios para elaborar un plan de turismo basado en datos reales y actuales a la vez que participativo.

A continuación, se muestran los resultados tanto de las entrevistas a los agentes clave como de las encuestas de la ciudadanía.

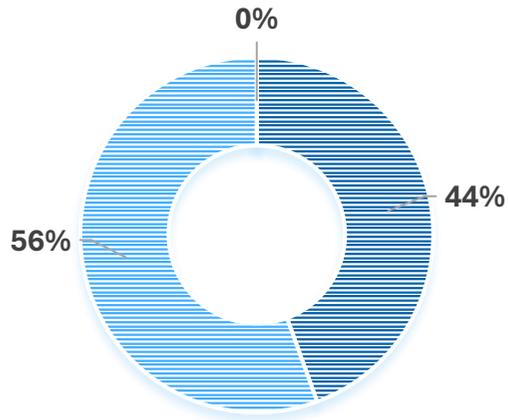
### 6.1 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS AL SECTOR

#### Información relativa a la actividad turística

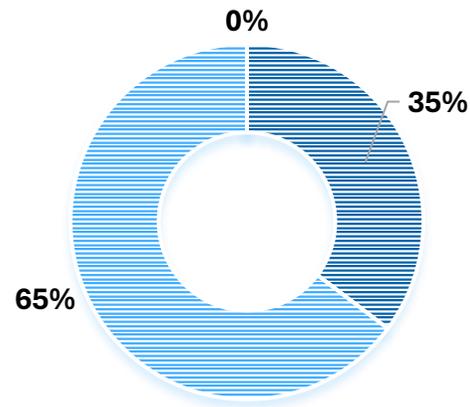
---

La entrevista a agentes clave del municipio comenzaba con la siguiente pregunta: “¿Se considera una persona bien informada en lo que se refiere al sector turístico?”, con relación a una serie de cuestiones: actividad turística regional, actividad turística en Miengo, buenas prácticas, normativa, noticias del sector y tendencias. Las opciones de respuesta eran “sí”, “no” o “no sabe/no contesta” (NS/NC).

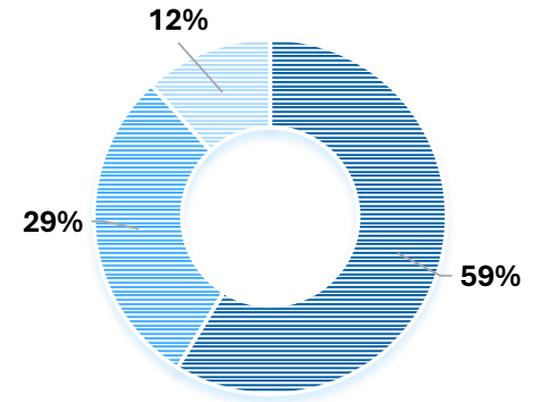
Actividad turística regional



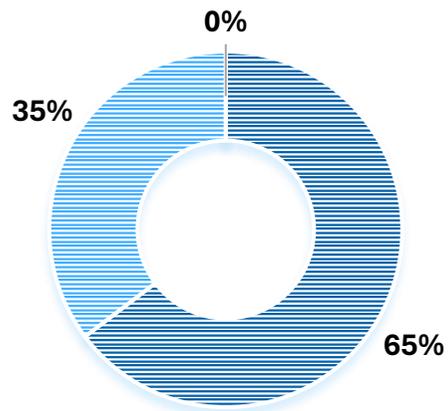
Actividad turística Miengo



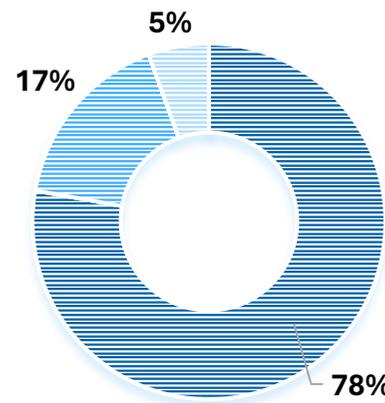
Buenas prácticas



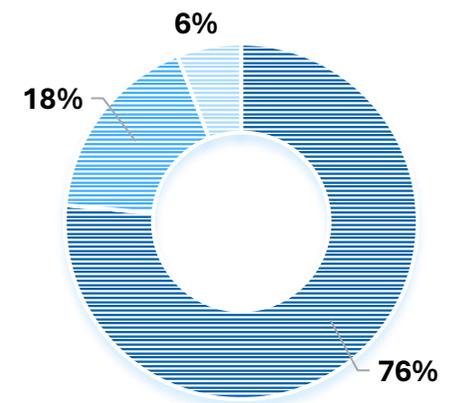
Normativa



Noticias del sector



Tendencias



■ Sí ■ No ■ NS/NC

Figura 14. Información relativa a la actividad turística

Como puede observarse, de los 6 ámbitos establecidos hay una clara división entre lo que son datos y lo que es información. La mayoría de los agentes entrevistados reconocen no estar bien informados acerca de los datos sobre la actividad turística regional y, sobre todo, municipal. No se trata de una cuestión menor, puesto que sus estrategias de promoción y marketing debieran estar dirigidas a públicos concretos en función de esos datos. Además, esto indica un gran desconocimiento de las fuentes de datos existentes o la imposibilidad de analizarlos e interpretarlos por parte de personas que, además, tienen que atender sus negocios.

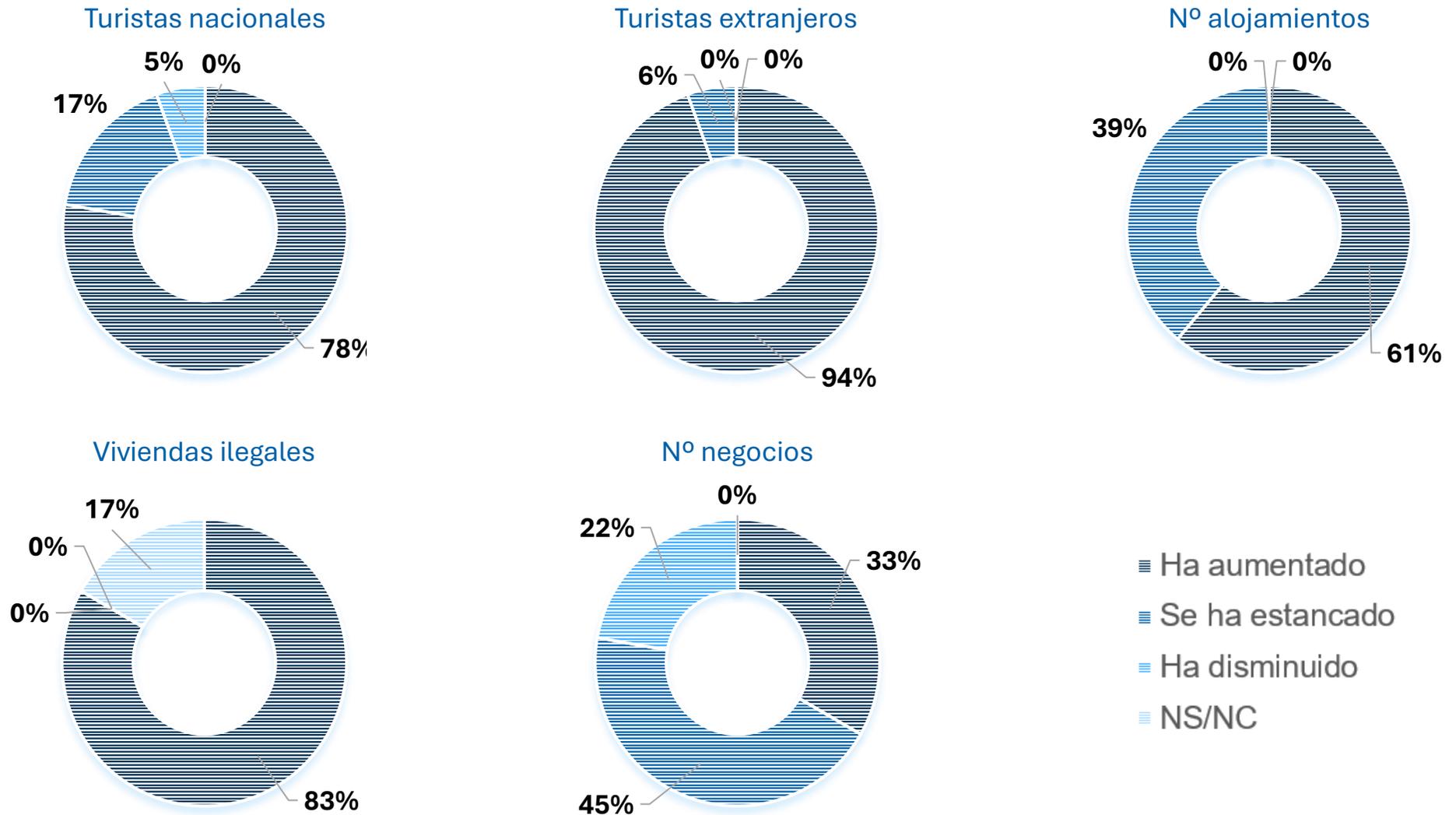
En cambio, las personas entrevistadas consideran estar bien informadas en lo que se refiere a buenas prácticas, normativa, noticias turísticas y tendencias, aunque con matices. Llama la atención, en este sentido, que más de la mitad afirman no estar bien informados sobre la normativa que afecta a la actividad turística, en muchos casos por falta de tiempo.

## **Evolución de la actividad turística en Miengo en los últimos 5 años**

---

Con el objetivo de conocer la percepción de los agentes clave del sector turístico sobre la evolución de una serie de cuestiones relativas al turismo en el municipio, se les formuló la pregunta: “¿Cómo cree que ha evolucionado la actividad turística de Miengo en los últimos 5 años respecto de las siguientes cuestiones?: número de turistas

*nacionales, el número de turistas extranjeros, el número de alojamientos registrados, el número de viviendas no registradas y el número de negocios relacionados con el turismo”.* El entrevistado debía responder sí, bajo su punto de vista, cada uno de estos ítems había aumentado, disminuido o se había quedado estancado. La opción de NS/NC también estaba disponible como respuesta.



**Figura 15.** Evolución de la actividad turística en los últimos 5 años (agentes clave)

Los resultados indican un alto grado de unanimidad en la percepción de que tanto el número de turistas nacionales como el de extranjeros, y las viviendas turísticas no registradas, han aumentado. Existe una mayor división en lo que se refiere al número de alojamientos registrados (11 opinan que han aumentado y 7 que se han estancado) y al número de negocios relacionados con el turismo (6 opinan que ha aumentado, 8 que se han estancado y 4 que han disminuido).

## Fortalezas de Miengo como destino turístico

La primera pregunta abierta de la entrevista tenía como fin determinar cuáles son las principales fortalezas de Miengo como destino turístico, según los agentes clave.



Figura 16. Fortalezas de Miengo como destino turístico (agentes clave)

Claramente, la costa, las playas, la naturaleza, la tranquilidad y el Geoparque de Costa Quebrada son las principales fortalezas del municipio desde el punto de vista turístico. En un segundo nivel de importancia se situarían el paisaje, la diversidad o la historia de Miengo, junto con la situación geográfica, en el centro de la región y muy cerca tanto de Santander como de Torrelavega.

## Debilidades de Miengo como destino turístico

De igual forma, se pidió a los entrevistados que señalaran libremente las que, a su juicio, son las principales debilidades del municipio como destino turístico.



**Figura 17.** Debilidades de Miengo como destino turístico (agentes clave)

La falta de servicios, de oferta turística y de promoción ocupan el primer nivel en cuanto a las debilidades percibidas por los agentes clave. A continuación, se

situarían las dificultades de aparcamiento en ciertos momentos del año, la falta de equipamientos y regulación para las autocaravanas y el transporte.

Además, cabe mencionar por su impacto, tanto para residentes como para visitantes, dos cuestiones que no aparecen en la nube de palabras por tratarse de conceptos que no se explican en una sola palabra y por haber aparecido en un número reducido de entrevistas. Se trata de la contaminación de las aguas en puntos concretos, como la ría de Mogro o la playa de Usgo, y el deterioro paisajístico de algunas mieses del municipio debido a la proliferación de vallados y pequeñas construcciones.

## Recursos turísticos valiosos que no estén siendo aprovechados

La siguiente cuestión planteada tenía como objetivo que los agentes del sector turístico pudieran señalar algún recurso que les pareciera valioso, pero que en la actualidad no esté siendo aprovechado.



**Figura 18.** Recursos turísticos valiosos no aprovechados (agentes clave)

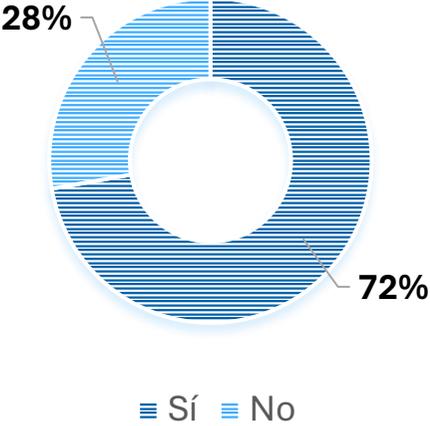
Las cuevas son, sin duda, el recurso que más claramente identifican los agentes clave como poco aprovechado. Probablemente la reciente publicación de la Guía Arqueológica del municipio haya podido tener cierta influencia en este hecho.

A continuación, destaca el patrimonio, tanto natural como cultural, la costa (con especial mención a Costa Quebrada), y, en un nivel inferior, la cultura, que también estaría relacionada, pero no solo, con el patrimonio. Por último, aunque menos citados, aparecen los humedales, los

lavaderos y las fuentes, todos ellos de gran interés desde el punto de vista turístico.

### Masificación en el último año

A la pregunta de si “A lo largo del último año ¿cree que ha habido momentos y lugares donde se haya notado cierta masificación?”, un 72% respondió afirmativamente, mientras que un 28% respondió que no.



**Figura 19.** Masificación en el último año (agentes clave)

En caso afirmativo, se solicitaba a los entrevistados que indicaran el lugar y la época del año en la que se había producido ese fenómeno. Como era de esperar, las playas de Marzán, Usil y Usgo, en este orden, son los “puntos calientes” del municipio donde, según la percepción de los

agentes clave se ha producido cierta masificación en algunos momentos del verano.

## Miengo como destino turístico

---

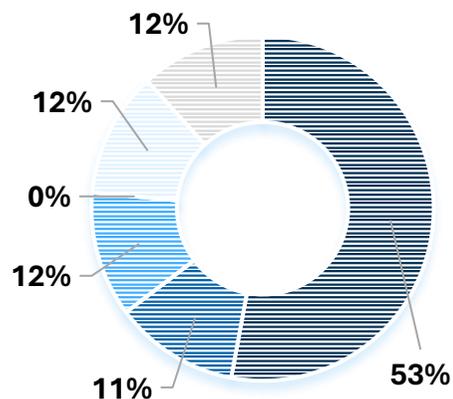
A continuación, se pedía a los entrevistados indicar su *grado de acuerdo o desacuerdo con una serie de afirmaciones relativas al municipio de Miengo como destino turístico*. Las opciones de respuesta eran: muy de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo, muy en desacuerdo y NS/NC. Las afirmaciones planteadas fueron:

- Los alojamientos turísticos ilegales son un problema importante en el municipio
- El personal del sector turístico está suficientemente cualificado en idiomas como para atender correctamente a los turistas extranjeros.
- Se debería realizar un seguimiento periódico de los datos de afluencia generales y en algunos puntos concretos del municipio.
- La afluencia de autocaravanas es un problema actualmente.
- Las infraestructuras disponibles para realizar rutas a pie o en bicicleta son suficientes y seguras.
- La cultura puede ser uno de los principales valores de la oferta turística de Miengo

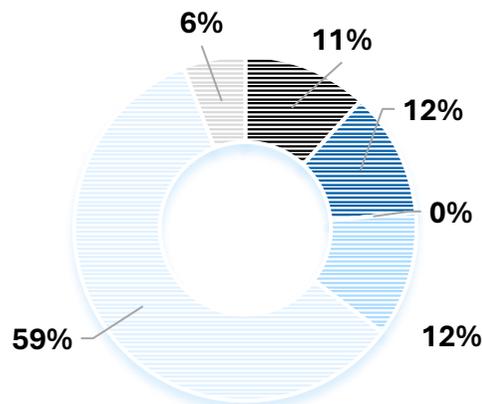
Como puede verse, los mayores niveles de consenso se refieren a la necesidad de hacer un seguimiento de los datos de afluencia turística (76% se declaraban estar muy de acuerdo), al hecho de que los alojamientos ilegales son un problema importante (53% muy de acuerdo), a que la afluencia de autocaravanas es un problema (47% muy de acuerdo, aunque matizando que el problema no es la afluencia sino la falta de instalaciones apropiadas y de una regulación y vigilancia adecuadas), y a que la cultura puede ser uno de los principales valores de la oferta turística de Miengo (41% muy de acuerdo).

Igualmente, las otras dos opciones acumulan un alto grado de consenso, pero en este caso afirmando estar muy en desacuerdo. Se trata de la cualificación del personal en idiomas y de la disponibilidad de sendas suficientes y seguras. Por lo tanto, la mayoría de los entrevistados creen que el nivel de cualificación en idiomas es muy insuficiente y que no existen sendas peatonales y ciclistas suficientes y seguras. Sobre esta última cuestión, varias de las personas entrevistadas señalaron la necesidad de que esas sendas seguras procuren seguir las vías de comunicación principales y que conecten con las estaciones de tren.

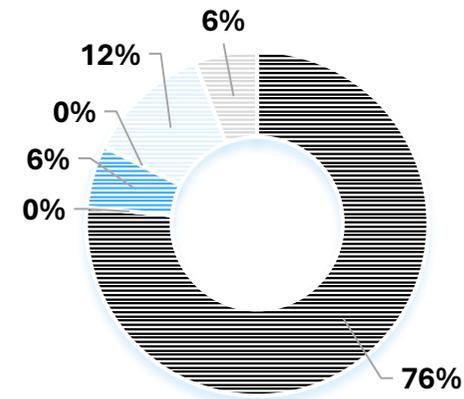
Apart. ilegales problema



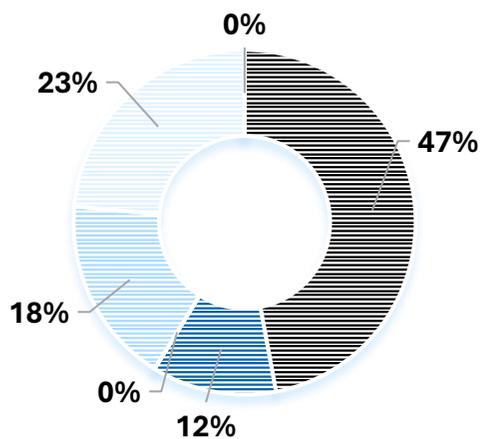
Idiomas



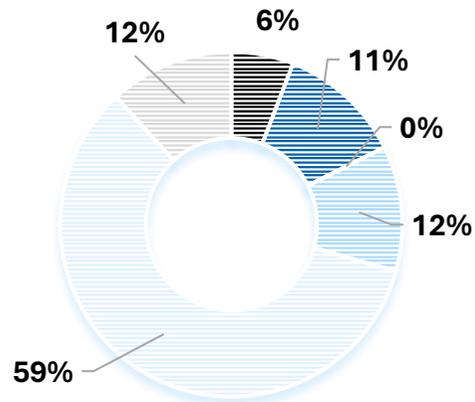
Seguimiento datos



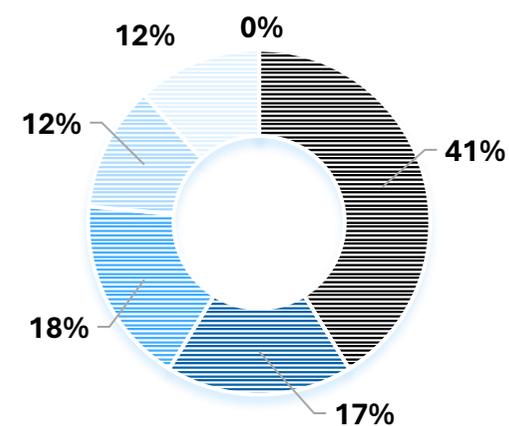
Autocaravanas



Sendas suficientes y seguras



Cultura



Muy de acuerdo  
  De acuerdo  
  Indiferente  
  En desacuerdo  
  Muy en desacuerdo  
  NS/NC

**Figura 20.** Grado de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones sobre Miengo como destino turístico (agentes clave).

## Adecuación de distintos tipos de turismo a las características de Miengo

---

En la siguiente pregunta formulada a los agentes clave se les solicitaba indicar “cómo de adecuados cree que son los siguientes tipos de turismo para las características actuales de Miengo”, siendo las opciones de respuesta: nada adecuado, poco adecuado, adecuado, bastante adecuado y muy adecuado. Los distintos tipos de turismo planteados fueron:

- Turismo cultural (conciertos, exposiciones, patrimonio arqueológico, etc.)
- Turismo gastronómico
- Turismo deportivo y de aventura
- Turismo de negocios (reuniones y conferencias, viajes de incentivo, eventos corporativos, etc.)
- Turismo religioso (Camino de Santiago, Camino Lebaniego, fiestas patronales, etc.)
- Ecoturismo (conocimiento de la naturaleza, voluntariado ambiental, etc.)
- Turismo de sol y playa

Los tipos de turismo mejor valorados para la realidad de Miengo, según los agentes clave entrevistados, son el

ecoturismo (67% muy de acuerdo y 20% bastante de acuerdo), el turismo de sol y playa (57% muy de acuerdo y 27% bastante de acuerdo) y el turismo deportivo y de aventura (40% y 33% respectivamente).

En el extremo contrario encontramos que los tipos de turismo valorados como menos adecuados serían el gastronómico (20% nada adecuado y 13% poco adecuado) y el de negocios (14% nada adecuado y 29% poco adecuado). Llama la atención que en una región como Cantabria se considere que el turismo gastronómico es poco adecuado, pero esa afirmación es coherente con la percepción de que la oferta de servicios, y más concretamente de restaurantes, es insuficiente.

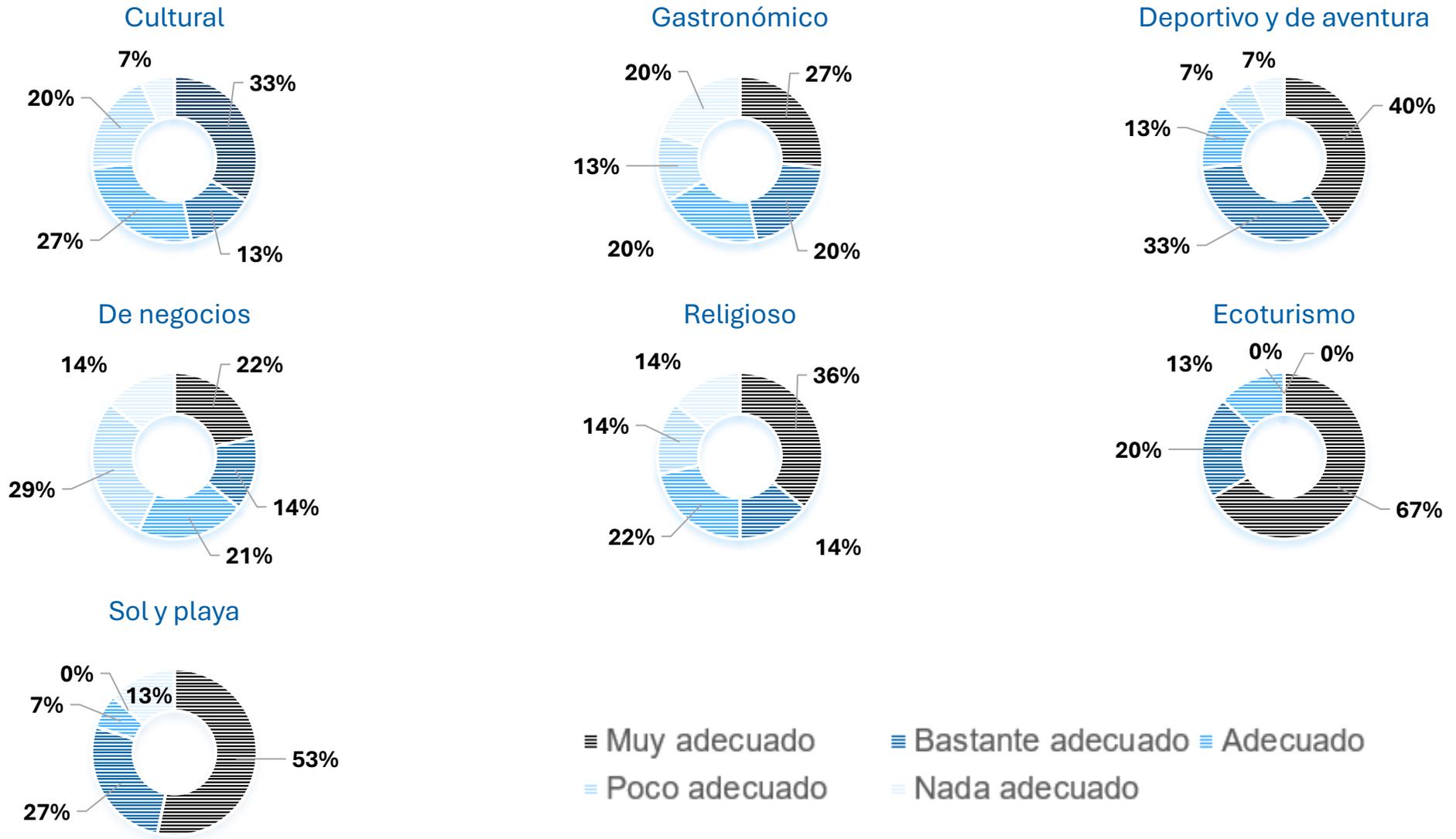


Figura 21. Adecuación de distintos tipos de turismo a las características de Miengo



También, se indicaba que el turismo permite a los vecinos enriquecerse culturalmente, conocer otras realidades y relacionarse.

## Principales desventajas que aporta el turismo a los residentes

De igual forma, la siguiente pregunta iba encaminada a que indicaran las principales desventajas que, según ellos, pudiera conllevar el turismo sobre los residentes.



Figura 23. Desventajas del turismo para los residentes (agentes clave)

Las principales desventajas o inconvenientes generados por el turismo para los residentes, desde el punto de los agentes clave identificados, tienen que ver con la masificación y con el impacto sobre el precio y disponibilidad de vivienda. La mayoría de las personas entrevistadas señalaban que la competencia con los alquileres vacacionales eleva el precio de la vivienda y reduce la oferta de alquiler para periodos prolongados impidiendo que la gente se pueda asentar en el municipio.

Además, se identifican los ruidos y los problemas asociados al aparcamiento (falta de aparcamiento en algunos puntos y malos hábitos en muchos casos) como desventajas reseñables.

## Posibles destinos turísticos de referencia

A la pregunta de “¿Cuál sería, según su criterio, un destino turístico de referencia en el que Miengo se debería fijar?”, cabe destacar que, en general, los entrevistados hacían referencia a cualquier destino que tuviera la tranquilidad y la no masificación como señas de identidad.

Por lo tanto, más que lugares concretos, que también se citaron, la mayoría de los agentes prefirió mencionar características o rasgos de destinos en los que Miengo se debería fijar.

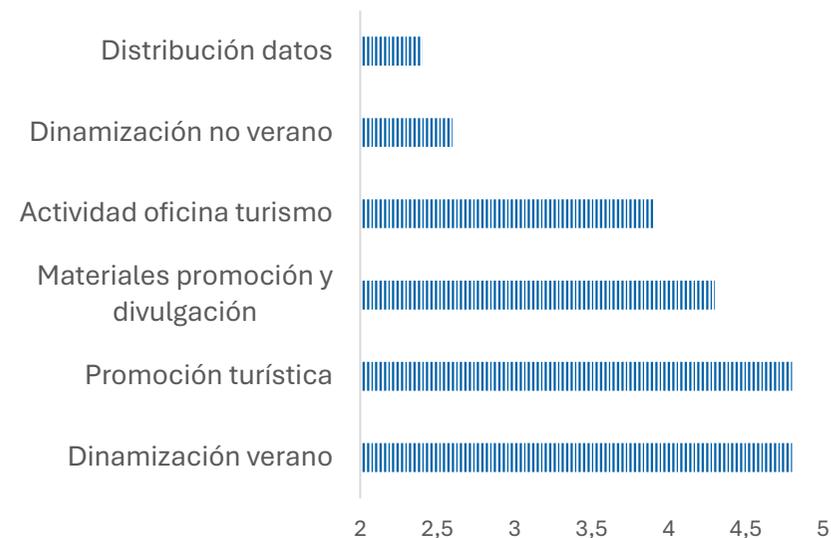


existió un alto grado de consenso a la hora de indicar que dicho aumento de turistas debería producirse, en todo caso, fuera de la temporada de verano, algo que desde su punto de vista podría permitir mayor estabilidad en ciertos servicios.

## Grado de satisfacción con la gestión turística

En la pregunta formulada a continuación, los entrevistados debían indicar su grado de satisfacción (del 1 al 10), con las siguientes cuestiones relacionadas con el turismo en Miengo:

- Promoción turística del municipio
- Actividad de la oficina de turismo
- Materiales de promoción y divulgación
- Distribución de datos sobre la actividad turística del municipio
- Actividades de dinamización durante la temporada de verano
- Actividades de dinamización fuera de la temporada de verano



**Figura 26.** Grado de satisfacción con la gestión turística (agentes clave)

Lo primero que llama la atención, al observar los resultados, es que en ninguno de los aspectos consultados se alcanza una valoración de 5, que podríamos interpretar como “aprobado”. Las valoraciones se sitúan entre el 2,4 y el 4,8.

Las cuestiones peor valoradas, en este orden, son la distribución de datos sobre la actividad turística del municipio y la dinamización fuera de la temporada de verano.

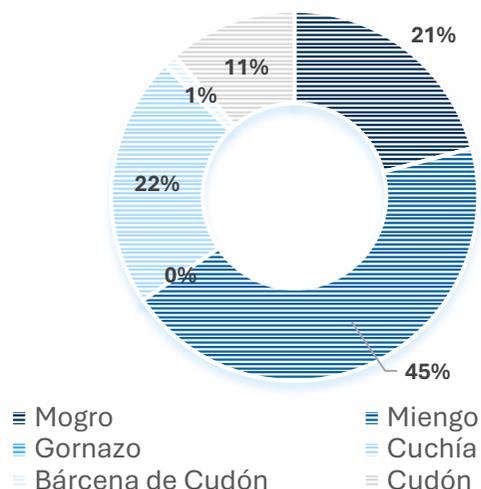
Los aspectos mejor valorados, con un 4,8 sobre 10, son la dinamización durante la época estival (conciertos, rutas guiadas, fiestas locales, etc.) y la promoción turística, especialmente la que se realiza a través de la página web





## 6.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LA CIUDADANÍA

En primer lugar, se consultó a los ciudadanos que decidieron responder a la encuesta sobre su lugar de residencia para poder conocer el grado de participación en cada uno de los 6 pueblos que componen el municipio. Los resultados fueron los siguientes:



**Figura 29.** Lugar de residencia de los participantes en la encuesta

Como se puede observar, el 45% (75 de 169) de las personas participantes residen o disponen de una vivienda en Miengo, el 21% en Mogro, el 22% en Cuchía, el 11% en Cudón, el 1% en Bárcena de Cudón y, en este caso, no participó nadie de Gornazo.

Llama la atención que estos porcentajes no se corresponden con los de la distribución de la población empadronada (del año 2023) ya que el pueblo más poblado es Mogro, con 1.634 habitantes seguido de Miengo, con 1.451, Cudón con 929, Cuchía con 674, Bárcena de Cudón con 378 y, finalmente, Gornazo con 113 habitantes.

En cualquier caso, es lógico que hayan participado más personas de Miengo, Mogro y Cuchía que del resto de los pueblos, dado que son los tres que tienen costa y, por lo tanto, los que mayor actividad turística soportan.

## Evolución de la actividad turística en Miengo en los últimos 5 años

La primera pregunta planteada en la encuesta online a la ciudadanía fue la relativa a la evolución de ciertos parámetros turísticos a lo largo de los últimos 5 años. Se trata de una pregunta común con los agentes clave en la que, además de la propia percepción de los ciudadanos, se pretendía identificar posibles diferencias entre ambos colectivos.

Los resultados que se pueden observar a continuación revelan que las personas que han participado perciben un claro aumento en todos los parámetros a excepción del de número de negocios vinculados con el turismo, en el que la mayoría opinan que se han estancado o, incluso, disminuido.

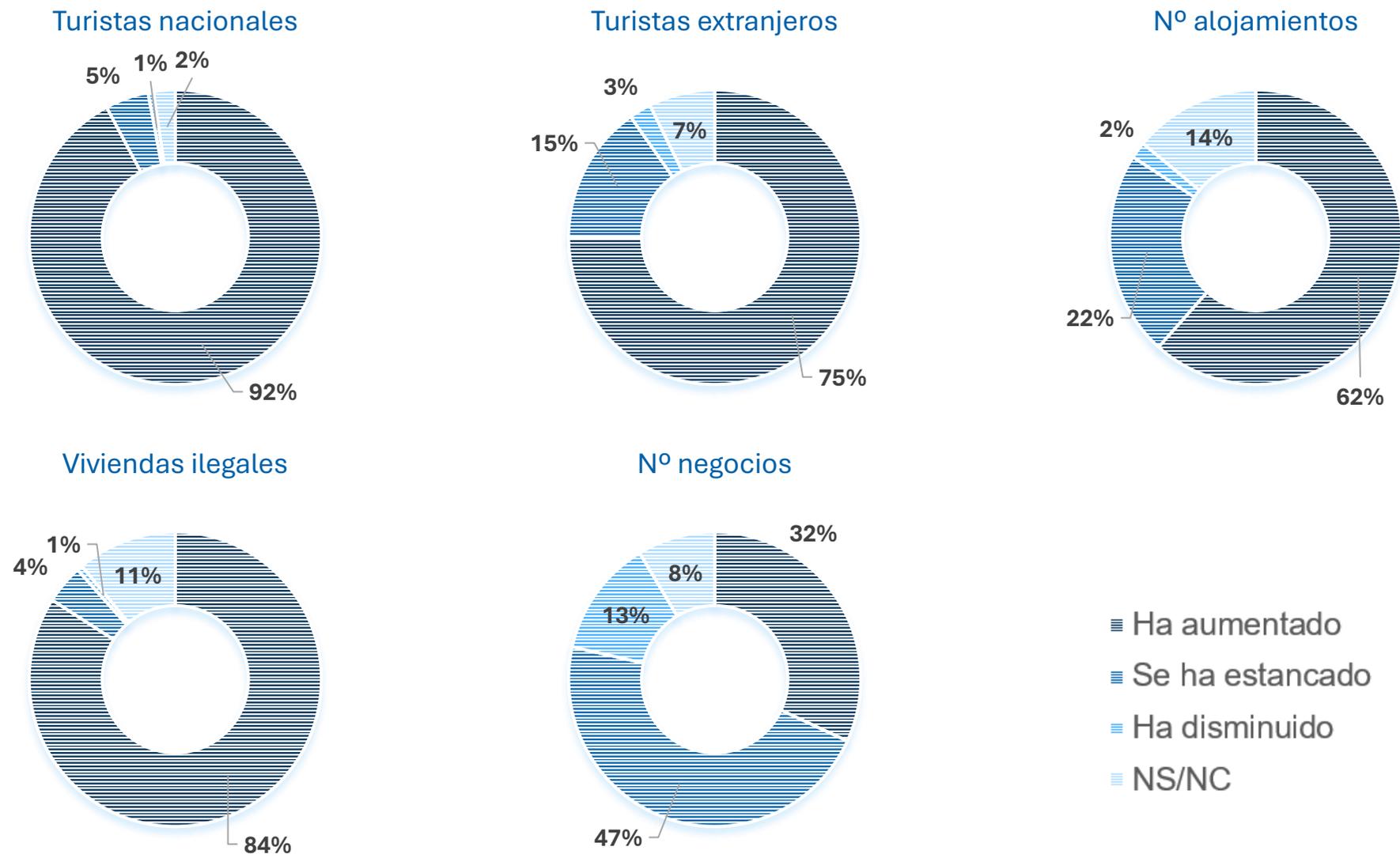


Figura 30. Evolución de la actividad turística en los últimos 5 años (ciudadanía)





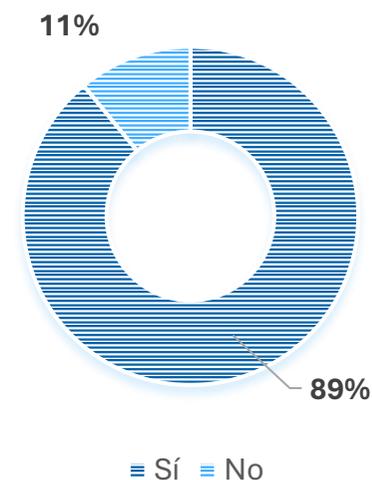
más potencial del municipio junto con las cuevas. En el caso de los agentes clave la cantera no aparecía tan claramente. Se trata de un lugar muy valorado por tratarse de un espacio cada vez más atractivo como lugar de ocio para los residentes.

Por otra parte, merece la pena mencionar que el turismo de autocaravanas aparece tanto en el apartado de debilidades como en el de recursos poco explotados. Se trata de un segmento bien valorado, tanto por agentes clave como por ciudadanía, para el que se demanda control e infraestructuras adecuadas.

## Masificación en el último año

Consultados sobre la sensación de masificación, la gran mayoría de las personas que han contestado la encuesta, casi un 90%, declaran haberla sentido en algún momento del año. Se trata de un porcentaje superior al de los agentes clave, que era del 72%.

Al ser consultados sobre el momento y el lugar concretos en que se había tenido esa sensación, la práctica totalidad de los encuestados señalan el verano y las playas. En concreto, las ubicaciones claramente más repetidas son, en este orden, las playas de Marzán, Usil, Usgo y Caballos.

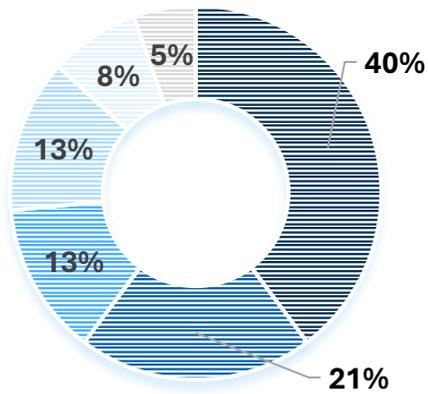


**Figura 34.** Masificación en el último año (ciudadanía)

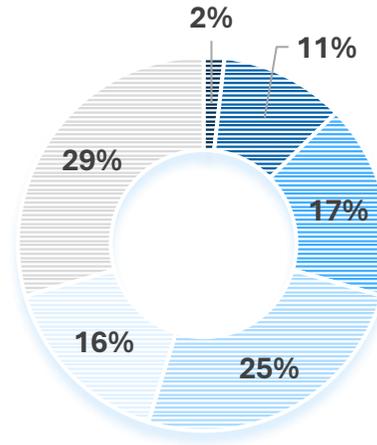
## Miengo como destino turístico

Al igual que en el caso de los agentes clave, y con el objetivo de identificar posibles diferencias que afloren disfunciones o situaciones que las estadísticas no ponen de manifiesto, se solicitó a los ciudadanos que han participado que valorasen distintas cuestiones relacionadas con la actividad turística en Miengo.

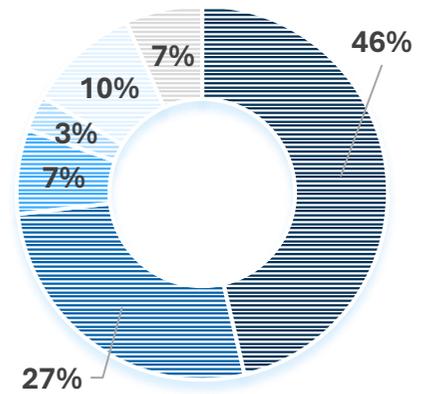
Apart. ilegal problema



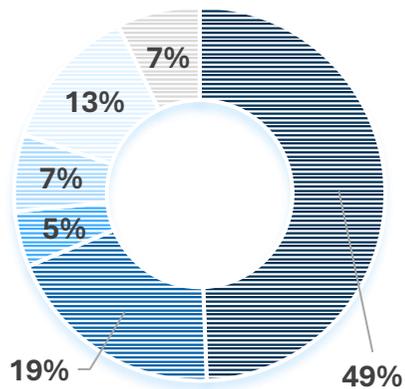
Idiomas



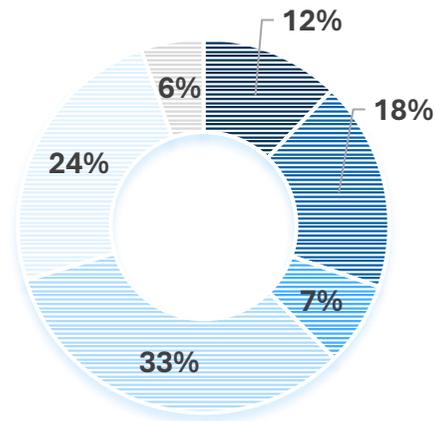
Seguimiento datos



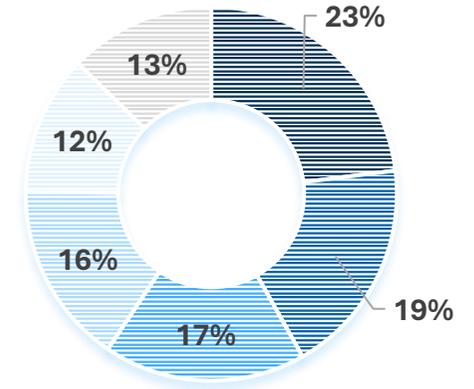
Autocaravanas



Sendas suficientes y seguras



Cultura



≡ Muy de acuerdo   ≡ De acuerdo   ≡ Indiferente   ≡ En desacuerdo   ≡ Muy en desacuerdo   ≡ NS/NC

Figura 35. Grado de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones sobre Miengo como destino turístico (ciudadanía)

En este caso, al contrario que en los casos anteriores, las diferencias entre la percepción de los agentes clave del sector turístico y la de la ciudadanía son notables en algunas de las cuestiones, tal y como se muestra a continuación:

- En ambos casos, la mayoría cree que los alojamientos turísticos ilegales son un problema y las diferencias no son muy grandes. Mientras el 40% de los ciudadanos está muy de acuerdo, en el caso de los agentes clave se alcanza el 53%.
- Sobre la cuestión de la cualificación en idiomas del personal que trabaja en el sector turístico sí que hay grandes diferencias. Mientras el 59% de los agentes clave estaban muy en desacuerdo con la afirmación de que el personal está bien cualificado para atender correctamente a los turistas extranjeros, en el caso de la ciudadanía ese porcentaje se reduce al 16%. Probablemente, es una cuestión sensible para el rendimiento de los negocios y por eso preocupa más a los propios agentes del sector.
- En cuanto a la necesidad de realizar un seguimiento periódico de los principales datos y parámetros que definen la actividad turística en Miengo, se trata de una cuestión con la que ambos colectivos están claramente de acuerdo. Sin embargo, es una cuestión más necesaria para el propio sector, como cabía esperar. Así, el 46% de la ciudadanía está muy de acuerdo con esa necesidad, por un 76% de los agentes clave.
- Que la ausencia de aparcamientos para autocaravanas sea un problema en la actualidad es la cuestión que suscita mayor consenso entre ambos grupos, de manera que el 49% de los ciudadanos y el 47% de los agentes clave están muy de acuerdo con esa afirmación. Además, la respuesta es totalmente coherente con la recibida al preguntar, en ambos casos, sobre las principales debilidades.
- Acerca de la afirmación “*Las infraestructuras disponibles para realizar rutas a pie o en bicicleta son suficientes y seguras*”, ambos grupos mostraron su desacuerdo, aunque con importantes diferencias. Mientras el 59% de los agentes clave estaba muy en desacuerdo, en el caso de la ciudadanía ha sido el 33%. Realmente, se trata de una cuestión importante que tiene un claro impacto en la sostenibilidad de la actividad turística en Miengo, en las posibilidades de diversificar las actividades disponibles en el municipio y, obviamente, en la calidad de vida de los residentes.
- Consultados sobre la posibilidad de que la cultura sea uno de los principales valores de la oferta turística de Miengo, el 23% de los ciudadanos y el 41% de los agentes clave están muy de acuerdo. Entendiendo que los yacimientos arqueológicos del municipio, y en especial las cuevas, son parte del patrimonio cultural del municipio, estas respuestas son totalmente coherentes con las recibidas a la



pregunta, cuantitativa, sobre esta cuestión. Así, a la pregunta “¿Cómo cree que afecta actualmente el turismo a la población residente? (de 1 a 10 siendo 1 muy negativamente y 10 muy positivamente)” la nota media otorgada por la ciudadanía fue de un 4,6 sobre 10. Es decir, se percibe un impacto ligeramente negativo, a diferencia del resultado obtenido con los agentes clave del sector turístico, que valoró esta cuestión con un 7,4, casi tres puntos por encima.

4,6

La valoración ciudadana, aunque negativa, no es aún preocupante, pero sería conveniente, como queda reflejado en el plan de acción, hacer un seguimiento periódico de la percepción de los residentes con respecto a estas cuestiones.

## Principales beneficios que aporta el turismo a los residentes

En coherencia con las diferencias detectadas en la valoración anterior, la mayoría de las personas que han respondido al cuestionario destinado a la ciudadanía cree que no existen beneficios para los residentes o que los

únicos beneficios son económicos y exclusivamente para los negocios del sector.

De forma muy minoritaria sí que aparecen otras respuestas relacionadas con el conocimiento de otras culturas, la mejora de la oferta de ocio o la supervivencia de comercios y otros negocios.



Figura 37. Beneficios del turismo para los residentes (ciudadanía)

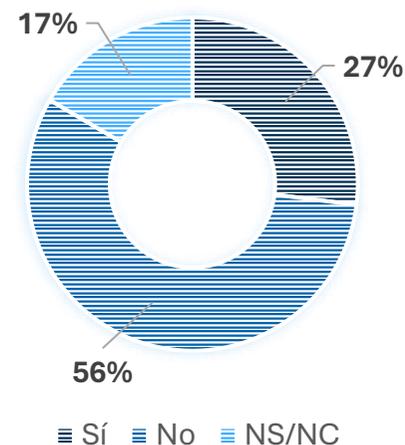


Así, se repiten respuestas como Miengo, Cuchía o Mogro junto con otras como Suances, Liencres o Noja.

Aparte de lugares concretos como Las Landas, en Francia, sí que se han recibido numerosas respuestas que no hablan de lugares concretos sino de cualquier destino que apueste por la sostenibilidad, que promueva un modelo turístico respetuoso y, sobre todo, que tenga en cuenta al residente y el impacto sobre su calidad de vida.

## Posible margen para aumentar el número de turistas

Aunque claramente la ciudadanía cree que no existe margen para aumentar el número de turistas que recibe Miengo (56%), lo cierto es que llama la atención, analizando otras respuestas, que un 27% de las personas que han participado (44 de 169) creen que sí hay margen para el crecimiento. También, es llamativo el 17% de personas que no saben valorar esta cuestión.

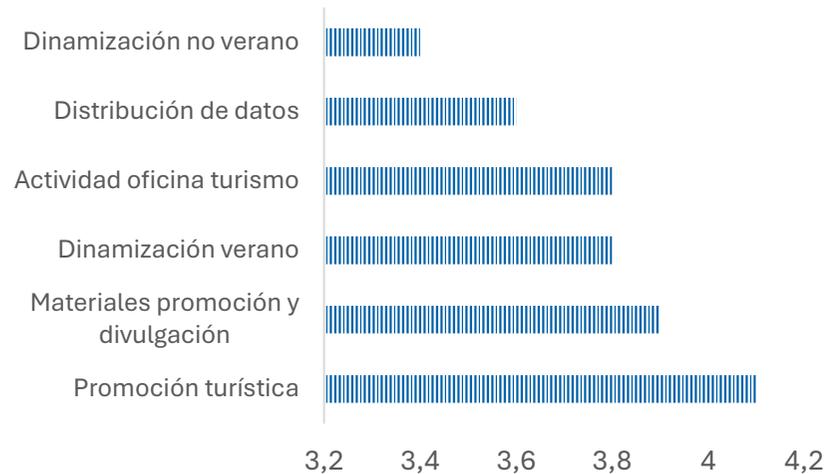


**Figura 40.** Posible margen para aumentar el número de turistas (ciudadanía)

Para esta pregunta, los resultados de ciudadanía y agentes clave es sensiblemente distinta, ya que entre los segundos el porcentaje de personas que creía que hay margen para el aumento se situaba en un 72%, un 16% más.

## Grado de satisfacción con la gestión turística

Si bien la valoración de los agentes clave sobre distintos parámetros vinculados con la actividad turística era, como se puede ver en el apartado correspondiente, negativa y no alcanzaba el 5 sobre 10 en ningún caso, la valoración ciudadana es aún peor.



**Figura 41.** Grado de satisfacción con la gestión turística (ciudadanía)

La valoración más alta es la recibida por la promoción turística realizada, con un 4,1, mientras que el resto de los ítems reciben valoraciones por debajo del 4 sobre 10.

La dinamización fuera de la temporada de verano es la cuestión peor valorada con un 3,4 sobre 10. Asimismo, la distribución de datos relativos a la actividad turística en el municipio recibe también una valoración negativa con un 3,6.

## Posibles contribuciones del Ayuntamiento de Miengo a la mejora del municipio como destino

Consultados sobre lo que el Ayuntamiento de Miengo podría hacer para mejorar el municipio como destino turístico la coherencia de las respuestas es total. Casi todas se dirigen a paliar o poner remedio a las principales debilidades identificadas.



**Figura 42.** Contribuciones del ayuntamiento a la mejora como destino (ciudadanía)



de “cuidar al residente”, se agradece la oportunidad de participar en este tipo de encuestas y se realizan algunas propuestas muy concretas, de entre las que destacan:

- Volver a dotar de policía local al municipio para poder controlar los problemas de aparcamiento.
- Integrar este plan de turismo en un documento estratégico general para el municipio.
- Dotar a la cantera de Cuchía de atractivos para el ocio y el turismo como juegos de pistas, tirolinas, rocódromo y otros equipamientos similares.
- Construir un carril-bici hasta Torrelavega similar al de Suances.
- Establecer sistemas de control para los pisos turísticos ilegales.
- Favorecer de alguna manera el alquiler de viviendas para todo el año.

## 7 PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción se compone de 24 actuaciones, agrupadas en cuatro ejes: sostenibilidad, calidad de vida, gobernanza y excelencia. A continuación, se incluye un cuadro que refleja cada eje con sus actuaciones correspondientes. Seguido de dicho cuadro, se incorporan fichas explicativas de cada actuación.

EJE	ACTUACIÓN
1 SOSTENIBILIDAD	1.1 Promoción del producto local
	1.2 Puesta en valor de las canteras de Cuchía para la actividad turística
	1.3 Control de aforos
	1.4 Estudio de capacidad de carga en las playas de Marzán, Usil y Usgo
	1.5 Divulgación de actividades del Geoparque de Costa Quebrada
	1.6 Rehabilitación del Palacio de El Somo
	1.7 Desarrollo de red peatonal y ciclable
2 CALIDAD DE VIDA	2.1 Adaptación de senderos de Cuchía para hacerlos accesibles
	2.2 Programa de playas accesibles
	2.3 Instalación de paneles en braille en principales atractivos turísticos
	2.4 Programa de gestión de turismo de autocaravanas
	2.5 Promoción de actividades deportivas entre visitantes y residentes
	2.6 Programa anual para sala Robayera
3 GOBERNANZA	3.1 Observatorio de turismo de Miengo
	3.2 Foro municipal de Turismo

	3.3 Encuesta anual a residentes y visitantes
	3.4 Boletín trimestral “Cómo va nuestro turismo”
	3.5 Ordenanza de viviendas turísticas
<b>4 EXCELENCIA</b>	4.1 Herramienta de Realidad Aumentada para yacimientos arqueológicos
	4.2 Memorias de Miengo
	4.3 Despliegue de oficinas turísticas virtuales
	4.4 Programa de promoción del turismo cultural
	4.5 12 meses, 12 elementos de interés
	4.6 Habilitación de programa de visitas a la Cueva de Cudón/consolidación de salidas didácticas a yacimientos

EJE 1. SOSTENIBILIDAD	
ACCIÓN 1.1	PROMOCIÓN DEL PRODUCTO LOCAL
DESCRIPCIÓN	<p>Miengo es un municipio, como muchos otros en Cantabria, en el que la agricultura y la ganadería están muy presentes. Sin embargo, no se ha logrado convertir sus productos en un activo para residentes y para visitantes.</p> <p>Esta actuación consiste en promover el encuentro entre los productores locales, la hostelería y los alojamientos de manera que el producto local de Miengo (productos hortícolas, carne, frutas, frutos rojos, etc.) se convierta en una seña de identidad y esté disponible en los establecimientos del municipio. Se comenzaría por celebrar las I Jornadas gastronómicas del producto de Miengo.</p>
HORIZONTE TEMPORAL	2026-2027
PRESUPUESTO ESTIMADO	3.000 €
PRIORIDAD	Baja
ACTORES IMPLICADOS	Productores locales, hostelería, alojamientos y Ayuntamiento
INDICADORES	Nº de negocios locales que participan

EJE1. SOSTENIBILIDAD	
ACCIÓN 1.2	PUESTA EN VALOR DE LAS CANTERAS DE CUCHÍA
DESCRIPCIÓN	<p>Las canteras de Cuchía son, como ha dejado claro la consulta ciudadana, un activo para el ocio de los residentes y para la actividad turística. En la actualidad se está ejecutando un proyecto de recuperación ambiental de gran envergadura. Una vez terminado, se propone el despliegue de equipamientos deportivos que conviertan parte de ese espacio en un polo de atracción para el deporte y la aventura: tirolina, vías de escalada, circuito para mountain bike, juegos de pistas relacionados con los valores naturales, etc.</p>
HORIZONTE TEMPORAL	2028-2030
PRESUPUESTO ESTIMADO	500.000 €
PRIORIDAD	Media
ACTORES IMPLICADOS	Solvay, Ayuntamiento y Gobierno de Cantabria
INDICADORES	Nº de equipamientos desplegados

EJEI. SOSTENIBILIDAD	
ACCIÓN 1.3	CONTROL DE AFORO DE VEHÍCULOS
DESCRIPCIÓN	Los problemas de aparcamiento y la sensación de masificación en puntos concretos a lo largo del verano son dos de las debilidades más claramente identificadas en el diagnóstico. Por eso, a través de esta actuación se pretende instalar controladores de aforo que permitan conocer en cada momento cuántos vehículos hay en los entornos de las playas de Marzán, Usil y Usgo. Una vez calculada la capacidad de carga, que es la siguiente acción de este plan, se propone instalar paneles digitales en las entradas del municipio, en Mogro y el límite con Mar, para avisar a los turistas del nivel de ocupación de esos entornos.
HORIZONTE TEMPORAL	2026-2027
PRESUPUESTO ESTIMADO	15.000 – 30.000 €
PRIORIDAD	Alta
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento y Gobierno de Cantabria
INDICADORES	Nº de medidores de aforo instalados

EJEI. SOSTENIBILIDAD	
ACCIÓN 1.4	ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA DE LAS PLAYAS DE MARZÁN, USIL Y USGO
DESCRIPCIÓN	La capacidad de carga es el límite máximo de visitantes que un lugar puede recibir sin que se generen impactos negativos significativos en el entorno natural, sociocultural, económico, la calidad de vida del residente o en la experiencia del visitante. En nuestro caso, se deberá calcular para los entornos de las playas de Marzán, Usil y Usgo centrándonos en la capacidad de carga de vehículos y combinando esta actuación con otras que permitan realizar un conteo en tiempo real y emitir avisos cuando un lugar haya alcanzado su capacidad de carga.
HORIZONTE TEMPORAL	2026
PRESUPUESTO ESTIMADO	15.000 €
PRIORIDAD	Alta
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento y Gobierno de Cantabria
INDICADORES	Nº playas con estudio realizado

EJEI. SOSTENIBILIDAD	
ACCIÓN 1.5	DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DEL GEOPARQUE DE COSTA QUEBRADA
DESCRIPCIÓN	El Geoparque de Costa Quebrada, recientemente ratificado por la UNESCO, es un activo que reúne los valores de divulgación y conservación del patrimonio que tanto la ciudadanía como los agentes del sector desean para nuestro municipio. Por eso, es necesario informar a la población local y a los turistas que recibimos del amplio abanico de actividades de divulgación que se realizan dentro y fuera de nuestro municipio. Para ello, se propone crear un espacio específico dentro de la web municipal y ser más activos al respecto en RRSS.
HORIZONTE TEMPORAL	2025-2030
PRESUPUESTO ESTIMADO	0 €
PRIORIDAD	Media
ACTORES IMPLICADOS	Geoparque Costa Quebrada y Ayuntamiento
INDICADORES	Nº actividades divulgadas

EJEI. SOSTENIBILIDAD	
ACCIÓN 1.6	REHABILITACIÓN DEL PALACIO DE EL SOMO
DESCRIPCIÓN	La rehabilitación de este palacio del siglo XVIII, catalogado de interés arquitectónico, lleva años sobre la mesa. Actualmente, está a la espera del informe de la CROTU sobre el plan parcial en el que se inscribe. Sin embargo, y aunque ya esté prevista, se considera imprescindible incluir su rehabilitación como una actuación necesaria para poder consolidar una nueva sede de la Sala Robayera que permita una programación anual y que contribuya a un modelo de turismo basado en la cultura y la naturaleza.
HORIZONTE TEMPORAL	2028-2030
PRESUPUESTO ESTIMADO	3.000.000- 5.000.000 €
PRIORIDAD	Alta
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento, Gobierno de Cantabria y Gobierno de España
INDICADORES	Rehabilitación realizada

<b>EJE1. SOSTENIBILIDAD</b>	
<b>ACCIÓN 1.7</b>	<b>DESARROLLO DE RED PEATONAL Y CICLABLE</b>
DESCRIPCIÓN	El diagnóstico realizado ha puesto de manifiesto la necesidad de disponer de infraestructuras que permitan desplazamientos seguros a pie o en bicicleta tanto para residentes como para visitantes. Se plantea el desarrollo de una red peatonal y ciclable entre los 6 pueblos y con las estaciones FEVE. Esta red, como mínimo, se deberá desarrollar en paralelo a la CA-232 entre la estación de tren de Mogro y el límite con Mar desarrollando, en una segunda fase, ramales a cada pueblo.
HORIZONTE TEMPORAL	2028-2030
PRESUPUESTO ESTIMADO	Por determinar
PRIORIDAD	Alta
ACTORES IMPLICADOS	Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento
INDICADORES	Nº de kilómetros operativos

<b>EJE2. CALIDAD DE VIDA</b>	
<b>ACCIÓN 2.1</b>	<b>ADAPTACIÓN DE SENDEROS DE CUCHÍA PARA HACERLOS ACCESIBLES</b>
DESCRIPCIÓN	Ser un destino que apuesta por la sostenibilidad implica compromisos en los ámbitos social, económico y ambiental. La accesibilidad para todas las personas es, sin duda, una apuesta clara por la sostenibilidad social. Por eso, se plantea comenzar adaptando los senderos existentes en el entorno de Cuchía para que sean accesibles a personas con movilidad reducida. Será necesario un estudio previo para el que se podría buscar la colaboración de entidades como Fundación ONCE, CERMI o Tour4all.
HORIZONTE TEMPORAL	2026-2027
PRESUPUESTO ESTIMADO	60.000 – 100.000 €
PRIORIDAD	Media
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento y organizaciones especializadas
INDICADORES	Km de senderos adaptados

EJE2. CALIDAD DE VIDA	
ACCIÓN 2.2	PROGRAMA DE PLAYAS ACCESIBLES
DESCRIPCIÓN	En la misma línea que la actuación anterior, se incluye esta acción que consiste en realizar los cambios necesarios para que las playas de Usil y Marzán sean accesibles. Se trata de que las personas con movilidad reducida puedan disfrutar de estancia y baño en estas dos playas que son las únicas del municipio que reúnen las condiciones necesarias en lo que se refiere a accesos y oleaje. Aunque en Marzán ya existe un servicio de baño asistido, se debe ampliar la infraestructura para asegurar un espacio adecuado de estancia y una pasarela desmontable hasta la orilla.
HORIZONTE TEMPORAL	2026
PRESUPUESTO ESTIMADO	60.000 – 100.000 €
PRIORIDAD	Media
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento y organizaciones especializadas
INDICADORES	Nº playas accesibles

EJE2. CALIDAD DE VIDA	
ACCIÓN 2.3	INSTALACIÓN DE PANELES EN BRAILE EN PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS
DESCRIPCIÓN	Continuando con la línea de la accesibilidad, se considera necesario adaptar los paneles interpretativos existentes, e instalar nuevos adaptados en otros lugares, para que puedan ser disfrutados por personas con discapacidad visual. Además de incluir información en braille, se deberán valorar otras opciones como el desarrollo de audioguías descargables. Se podría comenzar tratando esta posibilidad con el Geoparque de Costa Quebrada, de manera que se incluyan estos elementos si se renuevan los paneles existentes.
HORIZONTE TEMPORAL	2026-2027
PRESUPUESTO ESTIMADO	20.000 – 30.000 €
PRIORIDAD	Media
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento y organizaciones especializadas
INDICADORES	Nº paneles adaptados que están disponibles

EJE2. CALIDAD DE VIDA	
ACCIÓN 2.4	PROGRAMA DE GESTIÓN DE TURISMO DE AUTOCARAVANAS
DESCRIPCIÓN	La afluencia de autocaravanas y la falta de instalaciones y de regulación adecuadas se encuentra entre las principales preocupaciones, tanto de la ciudadanía como del propio sector turístico. Por eso, más allá de una actuación puntual, es necesario definir un programa mínimo que incluya acciones de regulación (ordenanza municipal), de limitación de accesos y señalización, y de desarrollo de infraestructuras adecuadas de pago y con acceso a agua, eliminación de aguas grises y electricidad.
HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
PRESUPUESTO ESTIMADO	150.000 – 300.000 €
PRIORIDAD	Alta
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento
INDICADORES	Nº de plazas en instalaciones adecuadas

EJE2. CALIDAD DE VIDA	
ACCIÓN 2.5	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS ENTRE VISITANTES Y RESIDENTES
DESCRIPCIÓN	El turismo deportivo encaja perfectamente en los valores declarados en la consulta ciudadana. En esta acción se propone: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración de salidas de running y ciclistas guiadas por profesionales</li> <li>• Campeonato anual de surf en Usgo</li> <li>• Campeonato anual de vóley playa en Usgo</li> <li>• Carrera de orientación en la cantera de Cuchía</li> <li>• Bautismos de buceo, surf y piragua</li> </ul>
HORIZONTE TEMPORAL	2027-2030
PRESUPUESTO ESTIMADO	12.000 €/año + patrocinios
PRIORIDAD	Baja
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento, federaciones deportivas y empresas locales
INDICADORES	Nº eventos deportivos celebrados

EJE2. CALIDAD DE VIDA	
ACCIÓN 2.6	PROGRAMA ANUAL PARA SALA ROBAYERA
DESCRIPCIÓN	Independientemente de la rehabilitación del Palacio de El Somo como nueva sede, esta acción pretende extender la actividad de la Sala Robayera a todo el año. Para ello, se debería establecer un programa anual con apertura de la sala todos los fines de semana fuera de su temporada habitual. Igualmente, sería recomendable dar más publicidad sobre la existencia de la propia sala y de su programa comenzando, como destinatarios, por los propios vecinos y vecinas del municipio.
HORIZONTE TEMPORAL	2026
PRESUPUESTO ESTIMADO	6.000 – 12.000 €
PRIORIDAD	Alta
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento y DG de Cultura del Gobierno de Cantabria
INDICADORES	Nº meses/año con actividad

EJE3. GOBERNANZA	
ACCIÓN 3.1	OBSERVATORIO DE TURISMO DE MIENGO
DESCRIPCIÓN	La escasa disponibilidad de datos y la falta de difusión han sido identificadas como dos importantes debilidades para la actividad turística en Miengo. Además, existe una clara preocupación de los vecinos por la posibilidad de que el municipio sufra cada vez más episodios de masificación. Por eso, se prevé la puesta en marcha de un observatorio que, como mínimo, con periodicidad anual, calcule, actualice y difunda en un formato atractivo y accesible los principales parámetros que han sido incluidos en el diagnóstico de este plan.
HORIZONTE TEMPORAL	2026-2030
PRESUPUESTO ESTIMADO	3.000 – 6.000 €
PRIORIDAD	Alta
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento
INDICADORES	Nº de publicaciones

<b>EJE3. GOBERNANZA</b>	
<b>ACCIÓN 3.2</b>	<b>FORO MUNICIPAL DE TURISMO</b>
DESCRIPCIÓN	La actividad turística afecta de manera transversal a casi todo lo que nos rodea en Miengo. Por eso, es necesario establecer un punto de encuentro periódico entre el ayuntamiento, los negocios relacionados con el turismo y los propios vecinos que permita evaluar de manera colectiva la evolución de esta actividad. Además, ese foro debe incluir un espacio para profesionales del municipio donde puedan conocerse, compartir información y establecer colaboraciones, como ya hacen de manera informal a través de whatsapp.
HORIZONTE TEMPORAL	2026-2030
PRESUPUESTO ESTIMADO	300 €
PRIORIDAD	Media
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento, negocios locales y ciudadanía
INDICADORES	Nº de encuentros celebrados

<b>EJE3. GOBERNANZA</b>	
<b>ACCIÓN 3.3</b>	<b>ENCUESTA ANUAL A RESIDENTES Y VISITANTES</b>
DESCRIPCIÓN	Relacionada con el observatorio y el foro, y ahondando en la necesidad de monitorizar la actividad turística de manera cuantitativa y cualitativa, se estima necesario repetir cada año una encuesta a residentes y visitantes (online) que permita evaluar cómo evoluciona la percepción de las personas más allá de las estadísticas. Por lo que se está comprobando en muchos destinos, es necesario tener en cuenta la opinión de las personas para poder detectar y paliar posibles disfunciones en la relación entre turismo y vecinos.
HORIZONTE TEMPORAL	2026-2030
PRESUPUESTO ESTIMADO	1.000 – 2.000 €/año (con informe)
PRIORIDAD	Alta
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento
INDICADORES	Nº de encuestas anuales realizadas

EJE3. GOBERNANZA	
ACCIÓN 3.4	BOLETÍN TRIMESTRAL “CÓMO VA NUESTRO TURISMO”
DESCRIPCIÓN	Aunque la mayoría de los datos a escala municipal no se actualizan de manera mensual o trimestral, sí que existen algunos que están disponibles y que deben ser tenidos en cuenta. Este boletín, en formato digital, además de actualizar los datos sobre afluencia y aquellos otros que se actualicen al menos cada tres meses, incluiría información sobre la actividad turística en Cantabria, recursos y referencias sobre proyectos de referencia y entrevistas a negocios y personas del municipio.
HORIZONTE TEMPORAL	2027-2030
PRESUPUESTO ESTIMADO	600 – 1.000 €/por boletín incluida maquetación
PRIORIDAD	Baja
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento
INDICADORES	Nº de boletines publicados y distribuidos

EJE3. GOBERNANZA	
ACCIÓN 3.5	ORDENANZA DE VIVIENDAS TURÍSTICAS
DESCRIPCIÓN	La proliferación de viviendas para uso turístico es un fenómeno creciente que ha sido cuantificado para Miengo en el diagnóstico de este plan. También, es otra de las cuestiones que más preocupa a los vecinos, tanto por las molestias que ocasionan como por su impacto negativo en los precios y disponibilidad de vivienda para todo el año. Por eso, Miengo debe seguir el ejemplo de ciudades como San Sebastián o Palma de Mallorca, y regular, una vez se apruebe el decreto regional, esta cuestión para preservar la calidad de vida de los residentes y los negocios existentes.
HORIZONTE TEMPORAL	2026
PRESUPUESTO ESTIMADO	Sin presupuesto
PRIORIDAD	Alta
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento
INDICADORES	Ordenanza aprobada

EJE4. EXCELENCIA	
ACCIÓN 4.1	HERRAMIENTA DE REALIDAD AUMENTADA PARA YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS
DESCRIPCIÓN	La reciente publicación de la “ <i>Guía Arqueológica del municipio de Miengo, Cantabria</i> ” ha aflorado un buen número de recursos y un amplio patrimonio desconocidos para la mayoría de las personas. Dado que, prácticamente, ninguno de ellos es visitable a pesar de gozar de gran interés para residentes y visitantes, se incluye en este plan el desarrollo de una herramienta de realidad aumentada que permita, en el entorno de los yacimientos más relevantes y accesibles, acceder a información e imágenes a través de los teléfonos móviles.
HORIZONTE TEMPORAL	2026-2030
PRESUPUESTO ESTIMADO	12.000 – 15.000 €
PRIORIDAD	Media
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento y DG de Cultura del Gobierno de Cantabria
INDICADORES	Nº de yacimientos disponibles

EJE4. EXCELENCIA	
ACCIÓN 4.2	MEMORIAS DE MIENGO
DESCRIPCIÓN	Gran parte del conocimiento y las tradiciones del municipio permanecen en la memoria de nuestros mayores y desaparecerán con ellos. Para evitarlo, se plantea la realización de grabaciones de audio y vídeo a vecinos mayores en distintas localizaciones de los 6 pueblos del municipio para que cuenten historias vividas en esos lugares, tradiciones u otro tipo de información de la que solo ellos y ellas disponen. Después, esas grabaciones estarán a disposición de cualquier persona a través de códigos QR instalados en esos puntos de interés.
HORIZONTE TEMPORAL	2026
PRESUPUESTO ESTIMADO	12.000 – 15.000 €
PRIORIDAD	Alta
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento y vecinos
INDICADORES	Nº de grabaciones realizadas

EJE4. EXCELENCIA	
ACCIÓN 4.3	DESPLIEGUE DE OFICINAS TURÍSTICAS VIRTUALES
DESCRIPCIÓN	La oficina municipal de turismo tiene una actividad discontinua. Los años que está abierta lo está en época estival, por lo que no existe un lugar donde informarse fuera de ese periodo. Esta actuación pretende instalar al menos dos oficinas turísticas virtuales en dos puntos estratégicos: la estación de tren de Mogro y la playa de Marzán. Se trata de dispositivos, tipo tótem antivandálico, en los que poder consultar en distintos idiomas planos, horarios de servicios, opciones para comer y dormir, contenidos descargables, etc.
HORIZONTE TEMPORAL	2027-2028
PRESUPUESTO ESTIMADO	15.000 €
PRIORIDAD	Baja
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento
INDICADORES	Nº de oficinas virtuales instaladas

EJE4. EXCELENCIA	
ACCIÓN 4.4	AGENDA MIENGO CULTURA
DESCRIPCIÓN	La promoción del turismo cultural, y de la propia cultura, pasa no solo por promover y apoyar un amplio abanico de actividades, sino también por divulgarlas. Esta acción consiste en generar una agenda, la Agenda Miengo Cultura, que replique el ejemplo de Santander Aúna, unificando los eventos y actividades que sean iniciativa tanto del ayuntamiento como de otras entidades o personas, pero que se desarrollen en el municipio. La agenda deberá estar disponible en un banner de la web municipal y ser actualizada, al menos, semanalmente.
HORIZONTE TEMPORAL	2026
PRESUPUESTO ESTIMADO	1.500 – 2.000 €
PRIORIDAD	Media
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento
INDICADORES	Nº eventos anuales incluidos

<b>EJE4. EXCELENCIA</b>	
<b>ACCIÓN 4.5</b>	<b>12 MESES, 12 ELEMENTOS DE INTERÉS</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	La puesta en valor de los numerosos elementos patrimoniales de los que dispone el municipio no tiene por qué ser costosa. Esta actuación consiste en elegir cada mes un elemento, realizar una o varias fotografías profesionales, desarrollar un texto que lo explique (una breve ficha) y, con todo, darle difusión entre vecinos y visitantes a través de las RRSS del ayuntamiento y de su propia web. Se deberá rotar de manera que cada mes aparezca un elemento de cada uno de los 6 pueblos. Se comenzaría por los lavaderos y las fuentes antiguas del pueblo al disponerse ya de información al respecto.
<b>HORIZONTE TEMPORAL</b>	2027
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>	1.500 – 2.000 €/año
<b>PRIORIDAD</b>	Baja
<b>ACTORES IMPLICADOS</b>	Ayuntamiento
<b>INDICADORES</b>	Nº de elementos difundidos

<b>EJE4. EXCELENCIA</b>	
<b>ACCIÓN 4.6</b>	<b>HABILITACIÓN DE PROGRAMA DE VISITAS A LA CUEVA DE CUDÓN / CONSOLIDACIÓN DE SALIDAS DIDÁCTICAS A YACIMIENTOS</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	La Cueva de Cudón es, sin duda, un icono del patrimonio de Miengo y una cueva muy relevante en el contexto de la Cornisa Cantábrica. En el municipio hay otras muchas cuevas y hasta 75 yacimientos arqueológicos, pero el alto interés de sus contenidos, su ubicación y los hallazgos realizados hacen de ella un lugar idóneo para poder ser visitado. Se propone que, en colaboración con el Gobierno de Cantabria, se pueda adaptar y habilitar para poder ser visitada de manera regular y guiada durante todo el año.
<b>HORIZONTE TEMPORAL</b>	2028-2030
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>	Por determinar
<b>PRIORIDAD</b>	Alta
<b>ACTORES IMPLICADOS</b>	Ayuntamiento y Gobierno de Cantabria
<b>INDICADORES</b>	Nº de visitantes/año

**DIRECCIÓN:**

Jaime Gutiérrez Bayo  
(BRUMA Sostenibilidad y Participación Ciudadana)

**REDACCIÓN:**

Jaime Gutiérrez Bayo y Adamina Sebastián García

**FOTOGRAFÍAS:**

Jaime Gutiérrez Bayo  
Adamina Sebastián  
Ayuntamiento de Miengo

**ABRIL 2025**